

GfK Pulse România: Sectorul IT a crescut cu 73% în primele doua luni ale anului

Sectorul IT din România crescut, în primele doua luni ale anului, cu 73% fata de aceeași perioada din 2020, în timp ce segmentul echipamentelor de birou a înregistrat un salt de 55,8%, releva datele studiului GfK Pulse România, publicate miercuri.

Conform documentului, după un an 2020 în care vânzările din piața românească de bunuri de folosință îndelungată au crescut cu 12,5%, raportat la 2019, începutul lui 2021 vine cu o creștere de 25,9% înregistrată în ianuarie - februarie, fata de aceeași perioada din anul precedent.

"Sectoarele care au înregistrat cele mai mari creșteri ale vânzărilor în anul 2020 au fost IT și Office Equipment. Sectorul IT a avut o creștere a vânzărilor în România, conform GfK Market Intelligence, de 63,1% în anul 2020 fata de 2019. În sectorul Echipamente de Birou valoarea vânzărilor a crescut cu 51,3% în aceeași perioadă. Iar aceste creșteri au continuat și în primele luni ale anului 2021", a declarat **Iuliana Coman**, *Client Solution Specialist, Market Intelligence, GfK România*.

La nivelul primelor doua luni ale acestui an, sectorul IT a crescut în România cu 73%, în comparație cu intervalul similar din 2020, iar în sectorul Echipamente de Birou valoarea vânzărilor s-a majorat cu 55,8%.

În aceeași marja, camerele video și mouse-urile au consemnat creșteri de peste 70%, atât în anul 2020 fata de anul 2019, precum și în primele doua luni din 2021 fata de aceeași perioadă a anului trecut.

De asemenea, categoria computere portabile a crescut cu peste 50% în anul 2020, trend care continua să fie prezent și în primele luni ale anului 2021.

În cadrul Panelului de Retail, GfK colectează în mod regulat date de vânzări în peste 70 de țări pentru produse electronice, foto, telecomunicații, IT, echipamente de birou, electrocasnice mari și electrocasnice mici. Datele pentru America de Nord se bazează pe estimări.