

Hotelierii din România au demarat o campanie de înscriere colectiva a angajatilor pentru vaccinare

Hotelierii din România au demarat o campanie de înscriere colectiva pe platforma nationala de programare pentru vaccinarea împotriva Covid-19, imunizarea fiind voluntara, nu obligatorie, a anuntat miercuri Federatia Patronatelor din Turismul Românesc (FPTR).

Potrivit sursei citate, hotelierii din România au început de acum doua saptamâni o ampla campanie de înscriere colectiva a angajatilor lor pe platforma nationala de programare pentru vaccinarea împotriva Covid-19 ca o masura sanitara prin care doresc, pe de o parte, sa-si protejeze personalul de o eventuala infectare cu acest virus si, de cealalta parte, sa le ofere si mai multa siguranta turistilor care aleg destinatii românești în acest sezon estival.

"Patronii unitatilor de cazare de la Marea Neagra cred ca vaccinarea angajatilor va oferi siguranta tuturor si ca aceasta este o varianta mult mai buna decât solicitarea de teste sau adeverinte care sa le permita turistilor intrarea în hotel, o masura pe care o considera discriminatorie", a declarat Anca Nedea, director executiv al Organizatiei Patronale Mamaia Constanta (OPMCTA).

La rândul sau, Dragos Raducan, prim-vicepresedinte executiv FPTR, a mentionat ca pâna în prezent, din cei peste 73.000 de angajati ai membrilor FPTR din toata tara, o mare parte a acceptat deja sa se vaccineze.

"Multi dintre angajatii nostri nu au acces sau nu știu sa foloseasca platforma de vaccinare. În urma solicitarilor primite din partea lor, am decis sa îi înscriem pe aceasta platforma. Este un demers care vizeaza, în primul rând, protectia lor, oamenii fiind cea mai valoroasa resursa pe care o avem. Subliniem faptul ca nu vorbim despre obligativitatea vaccinarii, ci este la latitudinea fiecaruia dintre ei daca doresc sau nu sa se imunizeze. Pâna în acest moment, din cei peste 73.000 de angajati ai membrilor FPTR din toata tara, o mare parte a acceptat deja sa se vaccineze", a precizat Dragos Raducan, prim-vicepresedinte executiv FPTR.

Potrivit sursei citate, aceasta campanie vine în continuarea celorlalte masuri luate de hotelierii din România pentru a crea un mediu sigur din punct de vedere sanitar atât pentru angajati, cât si pentru turisti.

În 2020, în contextul pandemiei de coronavirus, FPTR a introdus în România certificarea "Hello Hygiene", primul standard privind practicile de igiena si de siguranta a unitatilor din turism, respectiv masuri concrete de prevenire si combatere a virusului Sars-Cov2. Datorita acestei abordari, nu s-a înregistrat niciun focar de infectie în hotelurile din tara noastra.

"Chiar daca Guvernul nu a considerat turismul prioritar si ne demonstreaza prin lipsa de implicare, constienta sau nu, ca îi este indiferenta soarta acestui sector de activitate cu capital majoritar românesc, hotelierii vor cauta întotdeauna modalitati sa supravietuiasca pentru ca romanii sa-si poata petrece vacanta în tara în conditii de siguranta sanitara", a subliniat reprezentantul FPTR.

Federatia Patronatelor din Turismul Românesc (FPTR) are membri activi din toate structurile de primire turistica cu functiuni de cazare si alimentatie publica clasificate, precum si agentii de turism licentiate si este singura federatie patronala reprezentativa la nivel de ramura turism, având în componenta angajatori care asigura venituri salariale pentru 37% din forta de munca angajata în turism (73.752 salariatii), si gestioneaza, într-o pondere covârșitoare, capital românesc.