

Mastercard lanseaza 'Piata la drum', proiect care îi aduce pe micii comercianti de la marginea drumului în economia digitala

Mastercard, companie de tehnologie în industria globala de plati, lanseaza 'Piata la drum', un proiect care militeaza pentru egalitatea de sanse si independenta financiara si marcheaza o premiera în România: fiscalizarea activitatii micilor producatori din zonele rurale si accesibilizarea comertului la drum prin plata cu cardul.

Potrivit companiei, prin parteneriatul cu platforma online Waze, micii producatori locali beneficiaza de expunere si sprijin pentru comercializarea produselor, în conditiile în care nu au posibilitatea de a ajunge în pietele mari.

"Daca ei nu pot ajunge în pietele mari, Mastercard si Waze le aduc piata în fata casei. Folosind aplicatia Waze în timpul calatoriei, potentialii cumparatori pot vedea pe harta online, în timp real, toti producatorii înscriși în campanie, care comercializeaza produse în fata casei sau gradinii. Acestia sunt semnalizati printr-un pin dedicat si o scurta prezentare, pentru a fi identificati cu usurinta direct în aplicatie. De asemenea, proiectul este promovat si prin directionale de tip panotaj, amplasate pe strada, în apropierea locatiilor în care se afla producatorii locali", se mentioneaza în comunicat.

Astfel, pentru eficientizarea tranzactiilor, fiecare producator va beneficia de câte un POS, astfel încât posesorii de card sa poata plati electronic pentru produse. Partenerul Mastercard pentru acest proiect este Asociatia My Transylvania, a carei activitate sustine micii producatori locali din România si își propune sa creasca si apetitul românilor pentru produse autohtone.

"Plata în numerar a fost, pâna acum, singura modalitate prin care producatorii locali, care își comercializeaza produsele pe marginea drumului, pot fi remunerati, ceea ce limiteaza adesea numarul cumparatorilor. Obiectivul acestui proiect este sa cream un precedent dezirabil: sa integram segmentul de mici producatori în sistemul de plati electronice, promovându-i, totodata, într-o maniera inedita, în cea mai cunoscuta si utilizata aplicatie pentru navigatie. În acelasi timp, ne dorim sa le asiguram consumatorilor posibilitatea de a plati rapid, prin cea mai sigura metoda de plata, pentru produsele autohtone, cultivate sau preparate în gospodariile românilor. Ne bucuram ca Asociatia My Transylvania este partenerul nostru în acest demers, care sa înscrie în misiunea Mastercard de a creste gradul de incluziune financiara în România, si de a construi, astfel, un viitor mai bun, si încurajam si alti producatori sa se înscrie în platforma ca, împreuna, sa extindem proiectul Piata la Drum", a declarat Cosmin Vladimirescu, Country Manager Mastercard România si Croatia.

Campania prezinta povestile producatorilor locali care fac parte din program, printr-o serie de testimoniale video, disponibile pe platforma www.piataladrum.ro. Tot aici, utilizatorii pot descoperi harta cu localitatile din care provin producatorii, si îi pot vizita, pe un traseu pitoresc, cunoscut si ca Drumul Brânzei, care leaga destinatii precum Beberani - catun în comuna Raul Sadului, Sibiel în comuna Saliste, Tilisca, Șelimbar sau Talmaciu. Prin formularul de înscriere disponibil pe www.piataladrum.ro orice producator local se poate înscrie în proiect si intra în legatura cu reprezentantii asociatiei My Transylvania, care le vor oferi sprijinul necesar în acest sens.

"Am început sa spun povestile din satele transilvanene ca ghid, acum 25 de ani. De atunci tot cautam sa descoperim si promovam oameni faini, de la care merita sa cumperi. Au produse bune în sezon si, cel mai adesea, nu ajungi usor la ei. Îi mai vezi doar când au zile mai usoare ca scot marfa la poarta si te bucuri ca înca mai exista. La începutul activitatii noastre, în 1996, era aproape imposibil sa cumperi ceva cu cardul în România. Acum, mâncarea buna poate fi achizitionata si atunci când esti în drumetie sau pe bicicleta si ai doar cardul în portmoneu. Timpurile se schimba, noi ne schimbam, dar gustul mâncării si al specialitatilor locale ramâne des acelasi.", a spus Cristian Cismaru, Presedintele Asociatiei My Transylvania.

Mastercard, www.mastercard.ro, este o companie de tehnologie în industria globală de plăți.