

Grupul Pepco s-ar putea lista la Varsovia, obținând șase miliarde de euro (Reuters)



Retailerul Pepco Group, care detine marcele PEPCO, Poundland si Dealz în Europa, prefera sa-si listeze actiunile la Varsovia în loc de Londra, în ceea ce ar putea deveni în Polonia cea mai mare Oferta Publica Initiala (IPO) din acest an, au declarat pentru Reuters surse care au dorit sa-si pastreze anonimatul.

Pepco, care are peste 1.000 de magazine în Polonia, este evaluat la aproximativ cinci miliarde de euro (șase miliarde de dolari), sustin sursele

Reprezentantii Pepco nu au dorit sa comenteze informatia.

Planul vine pe fondul unui val de listari în Europa, companiile obținând câștiguri în urma IPO de 19,60 miliarde de dolari în primul trimestru din 2021, investitorii beneficiind de ratele scăzute ale dobânzilor.

Luna trecuta Pepco, care nu face comert online, a anuntat ca ia în considerare o listare a actiunilor la Londra sau la Varsovia. Grupul face parte din conglomeratul sud-african Steinhoff, care se confrunta cu dificultati financiare.

Și Sky News informase ca Pepco se va lista la Varsovia, urmând sa obtina 4,50 miliarde de euro (5,40 miliarde de dolari).

La 31 decembrie 2020, compania avea 3.218 de magazine iar în 2021 intentioneaza sa deschida înca 200 de unitati PEPCO, peste 50 de magazine Dealz si peste 20 de unitati Poundland.

Grupul Pepco, unul din lanturile de magazine cu cea mai puternica expansiune în Europa de Est, este prezent si în România, unde comercializeaza îmbracaminte, articole pentru casa si produse alimentare.