

Românii nu mai vor freelancing si joburi part-time; joburile full time strâng 86% dintre aplicari (platforma de recrutare)

Candidatii români nu mai vor freelancing si joburi part time, astfel ca 86% dintre aplicarile din acest an sunt pentru joburi full-time, potrivit datelor publicate de o platforma de recrutare.

"Una dintre schimbarile importante care au aparut în ultimul an pe piata muncii si care au marcat puternic comportamentul candidatilor si angajatilor deopotriva a fost cresterea exponentiala a interesului pentru joburile full time din companiile mari", arata eJobs.

Potrivit unui sondaj realizat la începutul anului de eJobs în rândul candidatilor, se înregistreaza cel mai scazut nivel al ultimilor ani în ceea ce priveste intentia de a pleca la munca în strainatate sau de a lucra pe cont propriu, fie ca freelancer ori ca antreprenor.

În plus, datele aferente primului trimestru din 2021 confirma aceasta tendinta - doar 0,3% din totalul aplicarilor au fost facute pentru joburile în sistem freelancing sau project based, 11,5% au mers catre joburile part time, iar 86,7% au vizat joburile full time.

"Pâna la începutul lui 2020, tinerii, în special, erau foarte atrasi de ideea de freelancing si de libertatea care vine odata cu acest stil de lucru. Marketingul, media, contabilitatea ori IT-ul erau domenii predilecte pentru freelancing, însa de mai bine de un an lucrurile arata complet diferit. Cele mai cautate sunt joburile care permit stabilitate si oportunitati de crestere pe termen lung. În ceea ce-i priveste pe candidati, asta se traduce printr-un interes din ce în ce mai firav fata de ideea de freelancing, iar în privinta angajatilor printr-o scadere uriasa a ratei de fluctuatie din companii", a afirmat Bogdan Badea, CEO eJobs România.

Reprezentantii platformei de recrutare sustin ca exista, totodata, un tipar care se contureaza din ce în ce mai clar si în comportamentul de aplicare pentru locurile de munca full time.

Astfel, candidatii se uita mai degraba spre acele pozitii deschise în companii multinationale din domenii care au rezistat în fata provocarilor economice din ultimul an, precum retail, IT, banking sau farma si se orienteaza ca optiune secundara spre start-up-uri sau companii antreprenoriale.

"Aceasta prudenta excesiva este cumva de înteles dupa rasturnarea pe care a suferit-o piata muncii si o vedem nu doar la candidatii cu experienta, cât si la cei tineri sau foarte tineri, care erau dornici pâna nu demult sa experimenteze si puneau mare pret pe flexibilitate. Foarte probabil ca acest comportament sa se manifeste chiar si dupa ce piata muncii își va fi revenit complet. Printre argumentele pe care candidatii le aduc în favoarea joburilor full time se numara siguranta unui venit lunar, existenta unui plan de cariera cu oportunitati de crestere într-un orizont de timp bine definit sau un sentiment mai clar de apartenenta la o echipa", a mentionat Bogdan Badea.

În prezent, peste 24.000 de locuri de munca pentru Romania si strainatate sunt disponibile pe www.ejobs.ro. Pentru acestea sunt înregistrate, lunar, între 1,3 si 1,5 milioane de aplicari.

Lansata în 1999, eJobs este prima platforma de recrutare din România si liderul pietei locale de profil. Începând cu anul 2012, este parte a grupului Ringier AG, compania internationala de media localizata în Zurich, Elvetia. eJobs.ro le ofera clientilor sai cea mai relevanta baza de candidati, pe care o pune la dispozitie prin metode eficiente, utilizând canale de media personale si cunostinte avansate de Performance Marketing si campanii de Employer Branding, precum si tactici de optimizare a rezultatelor de recrutare. Mai mult de 2 milioane de utilizatori unici folosesc în fiecare luna serviciile platformei eJobs.ro, iar zilnic sunt actualizate 7.000 de CV-uri.