

## Hanga (BVB): Runda de finantare derulata de companiile care au trecut prin proiectul Made in Romania e de 80 mil. E

**Proiectul Made in Romania a fost un succes, runda de finantare derulata de catre companiile care au trecut prin proiect totalizând 80 de milioane de euro, a declarat, joi, presedintele Bursei de Valori Bucuresti, Radu Hanga.**

"Simtim ca ne aflam într-un mediu în care exista sustinere pentru economia locala si pentru companiile locale. Noi, la BVB, facem ce tine de noi pentru a împinge lucrurile înainte si a ne îndeplini cât mai bine rolul acesta de finantator pentru economia locala. Lansam azi editia a 4-a a programului Made in Romania. Made in Romania a pornit de la ideea de a fi o platforma de vizibilitate, de a fi o scena pentru companiile românesti prin care noi, BVB, sa facilitam contactele dintre acestea, întâlnirea, comunicarea, si, sigur, comunicarea dintre companiile care apar pe platforma aceasta si piata, si consumatorii produselor lor si, eventual, pentru investitorii care s-ar putea uita la investitii. A fost un succes.(...) În total, 80 de milioane euro a fost runda de finantare derulata de catre companiile care au trecut prin proiectul Made in România", a afirmat Hanga cu ocazia lansarii editiei din 2021 a programului.

Conform datelor prezentate de presedintele BVB, în 2017, 166 de companii au fost înscrise în proiect, în 2018 - 201 iar în 2019 aproape 300.

"În 2020 a venit pandemia si am facut un pas în spate doar pentru a ne relansa si mai puternic si pentru a ne reinventa", a subliniat Hanga.

Printre companiile care, dupa ce au trecut prin programul Made in România, au venit catre BVB ca si platforma de finantare, presedintele bursei a mentionat 2Performant, Agricover, Clinicile Doctor Leahu, Elefant, iHunt, Laptaria cu caimac, Norofert sau Vivre Deco.

"A fost un succes ceea ce am construit, am adaugat vizibilitate, am auzit povesti frumoase între companii care au trecut prin proiectul acesta si independent de bursa au dezvoltat cooperare, colaborare între ei la nivel de business. Între timp ni s-au alaturat multi alti parteneri. (...)Noi ne-am gândit la ideea sa construim o platforma pentru companii. Construind platforma aceasta am vazut interesul finantatorilor pentru a veni aproape de noi si a se pozitiona în relatia cu companiile care cauta capital. Și aici ne bucuram sa avem suportul Bancii Europene de Reconstructie si Dezvoltare, un partener pe termen lung al BVB, si importanti jucatori locali, printre care Banca Transilvania, BRD-Groupe Societe Generale, BRD Asset Management, Roca si aici as adauga SeedBlink, platforma locala de crowdfunding", a mai spus Radu Hanga.

El a facut referire si la consultanti, printre acestia mentionând BRK Financial Group, BT Capital PArtners, Tradeville, Mazars, Horvath & Partners.

"Și un trend care s-a accelerat în ultimul timp este contactul nostru cu zona de tehnologie. Asa cum vedem în toate ariile vietii, pandemia prin care trecem a accelerat procesul de digitalizare. Acesta, inevitabil, s-a reflectat si la noi prin ceea ce lansam azi, o noua platforma digitala pentru a sustine proiectul Made in Romania si multumim partenerilor: Microsoft, care este un partener strategic al programului si care ne-a ajutat foarte mult cu partea de know-how; de asemenea, avem ca si partener UiPath, un nume local care a fost pe prima pagina a ziarelor în ultimele zile datorita faptului ca s-a listat pe Bursa de la New York. Sigur, e o compania locala care a crescut foarte repede si cumva a sarit etapa BVB. Ne asteptam ca exemplul lor sa fie urmat de alte companii locale din zona de tehnologie pe care sa le vedem utilizând platforma noastra. Și mai este Dendrio, compania din zona de tehnologie membra a grupului Bittnet", a adaugat Hanga.

Made in România, program dedicat antreprenorilor români, a fost lansat în 2017 cu intenția de a promova companiile românești.