

Narada: Profesorii parteneri au digitalizat aproximativ un sfert din materia scolara pe care ne-am propus-o

Profesorii parteneri ai proiectului derulat de comunitatea Narada si de compania Global Vision au digitalizat pâna în prezent aproape un sfert din programa scolara pe care proiectul si-a propus sa o digitalizeze, potrivit unui comunicat remis marti de Narada.

Proiectul are în vedere digitalizarea întregului curriculum scolar pentru clasele 0-4 si digitalizarea disciplinelor Limba româna, Matematica, Istorie si Geografie din ciclul de învatamânt 5-8, se mentioneaza în comunicat.

Pâna la începutul noului an scolar urmeaza ca întreaga materie pentru clasele primare si cele patru discipline din ciclul gimnazial sa fie digitalizate, conform sursei.

Co-fondatorul Narada, Andra Munteanu, considera ca educatia remediala reprezinta urgenta majora pentru elevii români în contextul pandemiei.

"Pentru elevii din România, cu atât mai mult pentru cei 168.000 de elevi care au avut acces discontinuu la scoala online, educatia remediala reprezinta urgenta majora. Într-un astfel de context, Narada cu sprijinul Global Vision, prima companie care a venit în întâmpinarea initiativei noastre, articuleaza comunitatea de profesori, un task force ce este parte integrata a celei mai ample interventii ce va viza educatia remediala de la nivel national. Acest task force este format în prezent din 35 de profesori, iar în perspectiva urmatoarei luni vom recruta alte 10 cadre didactice cu initiativa si dorinta de a contribui la mai bine în educatie. (...) Pâna în acest moment au fost realizate aproape 2.000 de lectii si teste, ceea ce reprezinta 20% din curriculum, care ne asteptam sa fie acoperit complet prin continut digitalizat pâna la începutul anului scolar viitor", a comentat co-fondatorul Narada.

Narada se prezinta drept o comunitate formata din antreprenori, lideri si oameni de actiune al carei scop este de a oferi solutii eficiente si rapide de modernizare a educatiei. Narada conecteaza proiectele profesorilor din sistemul public cu mediul de business, dar si viceversa.