

Biofarm a programat investitii de peste 47 milioane de lei în 2021

Producatorul român de medicamente Biofarm (simbol bursier BIO) urmeaza sa realizeze anul acesta investitii de 47,4 milioane de lei, care vizeaza dotarea noii unitati de productie, dar si modernizarea primei unitati a companiei.

Potrivit unui comunicat al Biofarm, Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor din data de 26 aprilie s-a încheiat, printre altele, cu aprobarea repartizarii profitului net realizat în anul 2020 si a dividendului brut de 0,022 lei/actiune. Totodata, în cadrul AGOA a fost aprobat si bugetul de venituri si cheltuieli pe anul 2021.

"Am început 2021 cu rezultate extraordinare obtinute dupa un an dificil, ca urmare a contextului pandemic, si îl continuiam cu obiective ambitioase: vizam o crestere a cifrei de afaceri cu 15% si o crestere de 7% a profitului. Noua unitate de productie deschisa anul acesta, prima de o asemenea amploare construita în România dupa 1990, contribuie major la cresterea productiei si ne permite sa ne extindem pe noi pietele. Continuiam astfel sa ne consolidam cota de piata si sa ramânem un jucator cheie în topul companiilor din industria farmaceutica locala în categoria Consumer Healthcare (CHC)", a declarat Catalin Vicol, director general Biofarm.

Cu o suprafata de productie de peste 3.600 de metri patrati, noua unitate va beneficia de 70% din totalul investitiilor de anul acesta pentru dotarea cu echipamente si instalatii de ultima generatie. Unitatea are un flux total de trei ori mai mare decât cea actuala.

Unitatea de productie va beneficia de asemenea de investitii importante: peste 8 milioane de lei vor fi alocati pentru amenajarea spatiilor de birouri, dar si pentru tehnologizare. O parte din bugetul de investitii va fi alocata suplimentarii parcului auto.

Dezvoltarea tehnologica este un pilon esential în strategia producatorului de medicamente pentru care inovatia este si astazi, dupa 100 de ani de activitate, motorul care sustine evolutia.

"Biofarm a dat deja startul productiei în noua unitate de productie si are un plan complex pentru dezvoltarea de noi produse beneficiind de echipamentele si instalatiile de ultima generatie, o investitie majora pentru viitorul companiei", se mentioneaza în comunicat.

Biofarm este unul dintre primii producatori români de medicamente si suplimente alimentare. În prezent, Biofarm este unul dintre primii 10 producatori existenti pe piata farmaceutica din Romania, o piata dinamica si foarte competitiva. Compania are un portofoliu competitiv de peste 200 de produse care acopera 60 de arii terapeutice si investeste în mod continuu în campanii media, comerciale si de marketing pentru promovarea propriilor produse.