

Telekom Romania înregistrează un rezultat EBITDA ajustat în creștere cu 2%, în primul trimestru

Grupul Telekom România raportează un rezultat EBITDA ajustat (profitul înainte de cheltuielile cu impozitele, taxele și amortizarea, n.r.) în creștere cu 2%, până la valoarea de 34,5 milioane de euro, în primul trimestru al acestui an, față de aceeași perioadă din 2020, conform indicatorilor financiari, publicați miercuri de companie.

"Rezultatul arată o creștere continuă, în ciuda efectelor de lungă durată ale pandemiei COVID-19 asupra economiei românești. Fluxul de numerar liber ajustat a rămas pozitiv în primul trimestru al anului 2021, pentru al optulea trimestru consecutiv. Creșterea EBITDA are loc în ciuda veniturilor mai mici înregistrate, comparativ cu aceeași perioadă din 2020, de 210 milioane de euro în primul trimestru al anului 2021, reflectând în mare măsură baza de comparație ridicată din primul trimestru al anului trecut, datorită etapizării proiectelor ICT și a efectelor negative generate de pandemie", se arată într-un comunicat al operatorului de telecomunicații, transmis AGERPRES.

Potrivit sursei citate, veniturile Grupului rezultate din activitatea tradițională de voce fixă au scăzut la 12,1 milioane de euro, în primele trei luni din 2021, în timp ce veniturile din internet fix se situează la 16,9 milioane de euro, în scădere față de nivelurile din perioada pre-pandemică, însă în creștere cu 4% comparativ cu ultimul trimestru din anul anterior.

Pe segmentul abonatilor TV, numărul a scăzut, de la an la an, la 1,1 milioane. În schimb, numărul clienților care au ales noul produs Smart TV Stick s-a majorat cu 47%, de la an la an.

În ceea ce privește activitatea de telefonie mobilă, numărul de contracte postpaid de telefonie mobilă a crescut în T1 din acest an cu 8%, până la 1,66 milioane. În același timp, compania a consemnat 924.000 de clienți ai serviciilor convergente fix-mobil (FMC), cu 8% mai mulți raportat la perioada de referință.

Pe partea de telefonie mobilă, veniturile din telefonie mobilă au scăzut cu 3% de la un an la altul, atingând valoarea de 93,7 milioane de euro. De asemenea, baza totală de clienți mobili era de 3,55 milioane, la sfârșitul primului trimestru al anului 2021.

În comparație cu primul trimestru din 2019, compania anunță că și-a redus costurile indirecte cu 9%, ca urmare a îmbunătățirilor structurale din toate categoriile.

Telekom Romania este prezentă pe piața românească din 2014, după rebranding-ul comun al Romtelecom și Cosmote OSMOTE Romania. Telekom aparține Deutsche Telekom, una dintre companiile lider global de telecomunicații integrate.