

Profitul Allianz a crescut cu peste 83% în primul trimestru, depășind estimările

Allianz SE, cea mai mare companie de asigurari din Europa, a raportat miercuri un avans neasteptat, de 83,4%, al profitului net în primul trimestru din 2021, pe fondul reducerii presiunilor asupra afacerilor sale provocate de pandemia de coronavirus (COVID-19), transmit DPA si Reuters.

Rezultatele vin în urma redresării înregistrate pe segmentul de daune și accidente (property and casualty), precum și la divizia de asigurari de viață și de sănătate, a anunțat grupul german, care a confirmat și ținta de profit pe 2021.

Profitul net atribuibil acționarilor a urcat la 2,60 miliarde de euro (3,15 miliarde de dolari) în primul trimestru din 2021, de la 1,40 miliarde de euro în perioada similară din 2020, și peste nivelul de 2,04 miliarde de euro previzionat de analiști.

"Este un început de an încurajator, care ne face încrezatori că ne vom îndeplini țintele de profit în 2021", a afirmat directorul general Oliver Baete.

Allianz se așteaptă să înregistreze anul acesta un profit operational de 12 miliarde de euro, plus/minus 1 miliard de euro.

Anterior, compania germană abandonase ținta de profit operational pentru 2020, între 11,5 și 12,5 miliarde de euro, din cauza incertitudinilor economice provocate de pandemie. Anul trecut, aceasta a raportat prima scădere a profitului operational din aproape un deceniu. În 2019, profitul operational s-a situat la 11,86 miliarde de euro.

Câștigurile pe acțiuni au urcat la 6,20 euro în primul trimestru din 2021, de la 3,21 euro în perioada similară din 2020, în timp ce profitul operational a înregistrat un avans de 44,8%, la 3,30 miliarde de euro. În schimb, veniturile totale au scăzut cu 2,6% în primele trei luni din acest an, la 41,40 miliarde de euro.

Compania germană este prezentă și pe piața din România, prin compania Allianz-Țiriac Asigurari.