

eMAG, amendata în Ungaria cu 200 mil. forinți pentru practici comerciale neloiale. Platforma va plăti și despăgubiri de 11,21 mil. E

**Oficiul Concurenței din Ungaria (GVH) a anunțat miercuri ca, în urma unei recente investigații, a ajuns la concluzia ca practicile de reduceri practicate de eMAG sunt neloiale față de consumatori de mult timp și a amendat retailerul online cu 200 milioane de forinți (aproximativ 560.510 euro), pentru încălcarea reglementărilor și a cerut operatorilor magazinului online să acorde despăgubiri de aproximativ patru miliarde de forinți (aproximativ 11,21 milioane euro), se arată într-un comunicat al GVH.**

Începând din iulie 2014, GVH a investigat practicile de reduceri practicate de magazinul online al eMAG, care vizează câteva sute de campanii de pe platforma, și a descoperit că retailerul nu a reușit să dezvolte reglementări interne în timpul campaniilor, ca prețul actual al unui produs a fost afișat ca prețul sau "original", în schimb, prețurile reduse au fost aplicate doar ocazional și pentru perioade de timp extrem de scurte.

eMAG a cooperat cu GVH în timpul investigației și s-a angajat să implementeze o serie de măsuri menite să furnizeze compensații pentru încălcarea reglementărilor. Astfel, eMAG va renunța la utilizarea promoțiilor înșelătoare, va redevolva practicile legate de prețuri și de afișarea lor în mod corespunzător și va solicita partenerilor să facă la fel.

În plus, consumatorii care au făcut achiziții de pe platforma în ultimele 12 luni vor primi fiecare un voucher 3.000 de forinți, valoarea totală aproximativ fiind de cel puțin 1,08 miliarde de forinți. Mai mult, grupul se angajează să sprijine activitatea de comerț electronic pentru firmele din Ungaria, oferind, printre altele, reducerea comisiunilor, cursuri de pregătire, spațiu de reclamă și servicii logistice partenerilor săi, valoarea totală fiind de aproximativ 2,88 miliarde de forinți.

Conform angajamentelor eMAG, vor fi oferite oportunități firmelor din Ungaria pentru a se extinde pe piețele străine prin intermediul platformelor eMAG din România și Bulgaria. Toate acestea vor contribui la intrarea firmelor din Ungaria pe piețele străine, vor spori veniturile lor de export și vor îmbunătăți situația lor financiară, în special în timpul pandemiei, apreciază Oficiul Concurenței din Ungaria.

Instituația a impus și o amendă de 200 milioane de forinți operatorilor platformei, Dante International și Extreme Digital - eMAG Kft., care nu vor contesta în instanță amenda.

În 5 aprilie, Consiliul Concurenței (CC) a demarat o investigație pe piața produselor electronice și IT&C din România, suspectând că Samsung s-a înțeles cu o serie de retaileri, precum Altex, Flanco și eMAG, cu privire la prețurile de vânzare ale produselor sale.

Astfel, Consiliul Concurenței a efectuat inspecții inopinate la sediile companiilor Samsung Electronics România, Altex România, Flanco Retail și Dante International (compania care administrează platforma online eMAG.ro, prin intermediul căreia comercializează o gamă largă de produse, echipamente și componente IT, electronice, electrocasnice).

Investigația a fost declansată pe baza informațiilor primite pe Platforma Avertizorilor de Concurență.

Companie românească fondată în anul 2001, eMag a devenit un lider în retailul online în România, cu prezențe în Bulgaria, Ungaria și Polonia.