

Romcarbon a raportat profit în primul trimestru și o cifră de afaceri în creștere cu 27%

Cifra de afaceri a societății Romcarbon a urcat cu 27% în primul trimestru comparativ cu perioada similară din 2020, la 61,769 milioane de lei, această creștere fiind rezultatul atât al majorării cantității vândute, cât și al creșterii pretului de vânzare, potrivit raportului remis vineri de companie Bursei de Valori București (BVB).

De asemenea, profitul net a crescut cu 459.066 lei în T1 2021, comparativ cu T1 2020 (când a fost consemnată pierdere 162.818 lei), la 296.248 lei.

"Costul materiei prime (granule de plastic) a crescut drastic nu numai ca pret unitar, ci și ca viteza a acestei creșteri. Aceste mișcări extreme de pe piața materiilor prime sunt mult dincolo de experiența noastră, prin urmare se află în topul principalelor noastre provocări. Având în vedere cele de mai sus, echipa de conducere depune eforturi continue pentru a transfera această creștere în pretul de vânzare al produselor finite. Până în prezent, rezultatul final al eforturilor noastre a fost creșterea profitului net cu 459.066 lei comparativ cu T1 2020. Disponibilitatea materiei prime a fost critică în T1 2021, și încă este, de aceea strategia noastră a fost să profităm de toate oportunitățile disponibile pentru a asigura stocul de materie primă, pentru a nu experimenta nicio întrerupere a activității de producție, oferind astfel continuitate afacerii noastre. Această strategie este motivul creșterii stocurilor și al creșterii datoriilor comerciale în comparație cu începutul anului. Echipa de management își va continua efortul de a ajusta pretul de vânzare în funcție de costul materiei prime, astfel încât să putem stabiliza profitabilitatea la nivelul vizat sau cât mai aproape de acest nivel", spun reprezentanții companiei.

EBITDA (profit brut + cheltuieli cu dobânzile + cheltuieli cu amortizarea + venituri din subvenții) este de 2,579 milioane de lei, în creștere comparativ cu T1 2020 (2,172 milioane de lei), iar EBIT (profit brut + cheltuieli cu dobânzile) s-a situat la 620.002, mai mult de cât triplu față de cel din perioada similară din 2020 (184.881).

EBITDA operational este de 3,073 milioane de lei la finele lui martie 2021, în creștere cu 4% raportat la cel din T1 2020.

Romcarbon înregistrează, la sfârșitul lunii martie 2021, datorii curente de 86,402 milioane de lei, în creștere cu 35%, iar datoriile pe termen lung se ridică la 23,741 milioane de lei, în urcare cu 10%.

Datoriile totale ale societății detin 44,30% din Total Capitaluri și datorii, înregistrând o creștere de 17,001 milioane de lei față de începutul anului, respectiv de 18,25%. Astfel, în T1 2021, acestea se situează la 110,143 milioane de lei.

În primele 3 luni din 2021, activele pe termen lung detin 60,67% din activele societății, înregistrând o scădere cu 2,071 milioane de lei, respectiv de 1,35% față de începutul anului, și au ajuns la 150,847 milioane de lei.

Activele financiare detin o pondere de 10,89% în total active și de 17,96% în total active pe termen lung.

Cu o experiență de peste 65 de ani în procesarea polietilenei, polipropilenei, PVC-ului și polistirenului, Romcarbon are reputația de a fi cel mai important producător de ambalaje de plastic din România și unul dintre cei mai mari angajatori din județul Buzău, numărând aproximativ 900 de angajați. În ultimul deceniu, Romcarbon a făcut parte din industria verde, alegând să investească într-unul din cele mai mari parcuri industriale de reciclare din Europa Centrală și de Sud-Est. La mijlocul anului 2012, Romcarbon lansează cea mai modernă fabrică de reciclare din România, putând astfel să închidă cercul reciclării.

Capitalul social scris si varsat al companiei este de 26,41 milioane de lei.