

Digi Communications a raportat un profit de 14,1 milioane de euro în primul trimestru al acestui an

Grupul Digi Communications a raportat un profit de 14,1 milioane de euro în primul trimestru al acestui an, fata de pierderi de 56 de milioane de euro în perioada similara a anului trecut, arata Raportul trimestrial al companiei remis Bursei de Valori Bucuresti.

La 31 martie 2021, grupul a raportat venituri totale de 340,2 milioane de euro, în creștere cu 8,6% fata de primul trimestru al anului trecut. Cheltuielile grupului din activitati operationale s-au cifrat la 307,6 milioane de euro, în creștere fata de 277,9 milioane de euro în T1 2020.

În România, Digi a realizat venituri de 208,8 milioane de euro, mai mari cu 8,5%.. "Creșterea veniturilor din România a fost determinata de creșterea numarului de RGU (unitate generatoare de venituri) pentru servicii de televiziune prin cablu si internet si date fixe în principal prin creștere organica, cât si ca urmare a intrării în vigoare a Contractelor de transmitere catre RCS & RDS a dreptului de a opera rețelele de comunicatii electronice aparținând companiilor din Digital Cable Systems S.A., AKTA Telecom S.A. si ATTP Telecommunications S.R.L ("Cedentii") în 2020", se precizeaza în raportul companiei.

Numarul de RGU din serviciile de Pay TV a crescut de la aproximativ 4,213 milioane la 31 martie 2020, la aproximativ 4,870 milioane la 31 martie 2021, un avans de aproximativ 15,6%, iar numarul RGU abonati la serviciile de internet si date fixe a crescut de la aproximativ 2,875 milioane, la 3,440 milioane la 31 martie 2021, o creștere de aproximativ 19,7%. Creșterea a fost atât organica, datorata în principal investitiilor în extinderea rețelei fixe de fibra optica si pachetelor de internet si date fixe, cât si prin achizitii.

Numarul de RGU din serviciile de telecomunicatii mobile a urcat de la aproximativ 3,476 milioane, la aproximativ 3,796 milioane, o creștere de aproximativ 9,2%.

Pe de alta parte, numarul RGU abonati la serviciile de telefonie fixa a scazut de la 1,070 milioane, la data de 31 martie 2020, la aproximativ 1,027 milioane la data de 31 martie 2021, un declin de aproximativ 4%, ca urmare a tendintei generale de a migra de la telefonie fixa la serviciile de telecomunicatii mobile, precizeaza compania.

Digi Communications N.V. este un operator european de top în domeniul comunicatiilor electronice, cu operatiuni în România, Ungaria, Spania.