

Sphera Franchise Group a înregistrat vânzari în creștere cu 6,6% și EBITDA mai mare cu 271%, în primul trimestru

Sphera Franchise Group a raportat vânzari în restaurante de 211,4 milioane de lei, după primul trimestru al acestui an, mai mari cu 1,5% față de T4 2020 și cu 6,6% comparativ cu T1 2020, susținute de performanțele solide ale KFC România, Taco Bell România și KFC Moldova.

Potrivit unui comunicat al companiei, transmis luni AGERPRES, vânzarile din Italia au crescut cu 2,5%, în timp ce Republica Moldova avansul a fost de 19% față de T1 2020, având a doua cea mai mare cifră de afaceri înregistrată de la debutul pandemiei, determinată de o creștere cu 8% a vânzărilor cu livrare.

"Ca performanță individuală, KFC România și KFC Moldova au încheiat T1 cu un EBITDA cumulativ de 19,6 milioane RON și un profit net de 13,9 milioane RON, în timp ce Taco Bell România a raportat un profit din exploatarea restaurantelor de 0,1 milioane RON, dar pierderi de un milion RON. Pizza Hut România a înregistrat o pierdere netă de 3,7 milioane RON, iar KFC Italia a avut un rezultat negativ de 8 milioane RON, ca efect al restricțiilor anti-Covid severe impuse de autoritățile italiene.

Pizza Hut, pe de altă parte, a reușit să înregistreze cea mai mare cifră de afaceri din T2 2020 și să reducă pierderile cu 20,5%, datorită deciziei grupului de a închide locațiile neperformante, începând cu T3 2020", se precizează în comunicatul citat.

În aceeași perioadă, veniturile grupului au crescut cu 6,9% față de perioada similară a anului trecut și cu 1,7% față de T4 2020. Sphera a înregistrat un EBITDA normalizat de 13,1 milioane de lei, cu 271% mai mare față de perioada similară a anului anterior, și o marjă de 6,2%.

"Primul trimestru al anului 2021 a fost cel mai bun trimestru al grupului Sphera pe piața românească de la debutul pandemiei în ceea ce privește vânzarile din restaurante. Rezultatul este cu atât mai remarcabil cu cât arată o creștere a vânzărilor de peste 6% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, când numai două săptămâni au fost afectate de restricții. În aceste prime trei luni ale anului curent ne-am axat pe dezvoltarea vânzărilor prin parteneriate cu agregatoarele de alimente, promoții pentru canalele de livrare și Drive Thru, precum și am continuat investițiile în dezvoltarea rețelei de magazine în România și Italia", a declarat Calin Ionescu, CEO Sphera.

În perioada menționată, grupul a menținut sub control cheltuielile, care au crescut cu doar 2,5%, pe fondul unei gestionări atente a nivelului datoriei și al creșterii volumelor vânzărilor. De asemenea, cheltuielile cu salariile și beneficiile angajaților au scăzut cu 6,1% față de perioada similară a anului trecut, consecință a reducerii numărului de ore lucrate.

Sphera a primit în primul trimestru ajutor de stat în valoare de 919.000 de lei, dintre care 840.000 de lei au fost acordate de Guvern și 79.000 de către statul italian. La sfârșitul primului trimestru al anului 2021, grupul avea în total 4.787 de angajați pe toate cele trei piețe în care activează. În aceeași perioadă aproximativ 4% dintre angajații din România și 17% dintre angajații din Italia au fost în somaj tehnic.

În primul trimestru, Sphera a deschis două restaurante KFC, unul în Sfântu Gheorghe, România și unul în Lazio, Italia, acesta din urmă fiind primul magazin Drive Thru din afara României.