

Lenta a platit 215 mil. E pentru preluarea subsidiarei ruse a Billa si vrea sa se extinda în continuare

Retailerul alimentar Lenta este interesat de oportunitatile de fuziuni si achizitii (M&A) din Rusia, dupa ce a preluat subsidiara rusa a Billa cu 215 milioane de euro (263 milioane de dolari), o tranzactie în urma careia își va extinde prezenta în locurile importante din Moscova, transmite Reuters.

Este a doua achizitie pe piata de retail din Rusia din tot atâtea zile, dupa ce grupul Magnit a cumparat integral lantul de retail Dixy cu suma de 1,25 miliarde de dolari, reducând decalajul fata de liderul pietei ruse, X5.

Directorul financiar Rud Pedersen a afirmat ca achizitia reprezinta un element cheie al strategiei Lenta de a-si dubla veniturile la 1.000 de miliarde de ruble (13,55 miliarde de dolari) pâna în 2025, iar pentru a-si atinge obiectivul compania va efectua fuziuni si achizitii.

Actiunile Lenta înregistrau miercuri un avans de 2,7% la Bursa de la Moscova.

Lenta va integra 161 de supermarketuri, lantul de aprovizionare si cei peste 5.400 de angajati ai Billa din Rusia în retea sa de retail, dupa ce brandul Billa va iesi de pe piata rusa.

În urma tranzactiei, care ar urma sa fie finalizata în aceasta vara, Lenta va detine o cota de 3% pe piata de retail alimentar din Moscova si din jurul ei, majorându-si prezenta în locuri dens populate si îmbunatatindu-si ofertele online.