

Dan Paul(BVB) la listarea Agroserv Mariuta:Folositi fiecare moment, fiecare raport curent ca pe o politica de marketing

Bursa înseamna si vizibilitate, a declarat Dan Paul, vicepresedintele Bursei de Valori Bucuresti, la evenimentul de listare a producatorului de lactate Agroserv Mariuta, îndemnând compania sa foloseasca fiecare moment, fiecare raport curent ca pe o politica de marketing.

"Folositi fiecare moment, fiecare raport curent ca pe o politica de marketing. Aveti un produs nou puteti sa faceti un raport curent si Bursa pâna la urma înseamna si acest lucru vizibilitate si va ofera un avantaj în transparenta, acela de publicitate pâna la urma gratuita", a spus Dan Paul.

Potrivit acestuia, compania a participat în 2019 în cadrul Programului Fabricat în România.

"Compania, în acel an, a fost unul dintre câștigatorii acelei gale, iar domnul director general Adrian Cocan a anunțat atunci ca vrea sa se listeze la Bursa de Valori Bucuresti. A urmat un proces prin care aceasta companie s-a pregătit pentru listare. A avut o emisiune de obligatiuni anul trecut de 2 milioane de euro iar anul acesta un plasament privat urmat astazi de prima zi de tranzactionare cred de 3,9 milioane de euro. Este un succes. Felicit compania!", a mai declarat Dan Paul.

Actiunile producatorului de lactate Agroserv Mariuta ai intrat vineri la tranzactionare pe piata AeRO, segmentul de actiuni al Sistemului Multilateral de Tranzactionare (SMT) al BVB, sub simbolul bursier MILK. Compania este recunoscuta pentru brandul Laptaria cu Caimac.

Agroserv Mariuta a fost înfiintata în anul 1994 si pâna în 2018 a avut exclusiv activitati agricole, cultura mare (grâu, orz, rapita, porumb, lucerna si altele, pe o suprafata de 3.000 ha) si ferma de vaci de lapte (cu peste 2.500 animale). În 2018, compania a pus în functiune o fabrica de lactate, ce a presupus o investitie de peste 5 milioane de euro, si a lansat brandul Laptaria cu Caimac, sub care produce si comercializeaza lapte integral ambalat la sticla, brânzeturi maturate, smântâna, iaurt, sana etc.

În aprilie 2021, compania a derulat un plasament privat prin care a vândut un numar de 431.020 actiuni la un pret de 45 lei/actiune. Valoarea capitalizarii anticipate rezultata în urma derularii plasamentului privat aferent majorarii de capital este de 77.895.900 lei, valoare rezultata din înmultirea numarului total de actiuni al companiei si pretul din plasamentul privat. BT Capital Partners este Consultantul Autorizat care a intermediat realizarea plasamentului privat si listarea actiunilor Agroserv Mariuta la bursa.

Agroserv Mariuta a facut primul pas pe piata de capital în noiembrie 2020, când a derulat un plasament privat prin care a vândut obligatiuni denominate în euro, în valoare de 3 milioane euro, tranzactionate din decembrie 2020, pe SMT, sub simbolul MILK25E.