

Comisia Europeana vrea angajamente mai ferme din partea platformelor digitale pentru combaterea dezinformarii

Comisia Europeana a prezentat miercuri propuneri pentru întărirea codului de bune practici împotriva dezinformarii semnat de mai multe platforme digitale, printre care Facebook si Google, cerându-le acestora mai multa transparenta în privinta algoritmilor si mai mult fact-checking, transmite AFP.

Acest cod, instrument de autoreglementare, urmeaza sa devina mai constrângator odata cu viitoarea legislatie în domeniul digital ('Digital Services Act', DSA), pe care Bruxellesul spera sa o vada adoptata anul viitor.

DSA va obliga platformele sa aplice masuri pentru a lupta, printre altele, împotriva dezinformarii, iar respectarea codului de bune practici va face parte din aceasta legislatie, permitând sa se evite amenzi grele.

Codul a fost lansat în 2018 si semnat de Google, Facebook, Twitter, Microsoft, Mozilla si TikTok, precum si de actori din sectorul de publicitate. În versiunea sa actuala, el 'si-a aratat limitele', a recunoscut comisarul european pentru transparenta, Vera Jourova, în contextul în care pandemia a dus la proliferarea zvonurilor si informatiilor false în mediul online.

'Amenintarile reprezentate de dezinformarea online evolueaza rapid, iar noi trebuie sa ne intensificam actiunea', a declarat ea.

La rândul sau, comisarul UE pentru piata interna, Thierry Breton, a subliniat ca 'dezinformarea nu poate ramâne o sursa de venituri', si a cerut 'angajamente mai ferme din partea platformelor digitale, a întregului ecosistem publicitar si a retelelor de fact-checkers'.

Comisia vrea sa stimuleze mai mult actorii din sectorul digital si din cel publicitar sa adere la cod, si sa încurajeze platformele sa coopereze pentru a combate publicitatea mincinoasa sau înșelatoare.

Spre deosebire de continuturile ilegale, lupta contra dezinformarii nu implica o retragere obligatorie.

Bruxellesul cere însa mai multa transparenta în privinta algoritmilor utilizati de gigantii internetului pentru a scoate în fata continuturi si doreste ca utilizatorii sa aiba la dispozitie instrumente pentru a semnala cu usurinta informatii false sau înșelatoare. Comisia Europeana vrea sa încurajeze dezvoltarea fact-checking-ului si un acces mai bun al investigatorilor la datele platformelor.

Ea propune, de asemenea, crearea unei 'task force' compuse mai ales din semnatarii codului de conduita, reprezentanti ai serviciului diplomatic al UE si ai Grupului autoritatilor europene de reglementare pentru serviciile mass-media audiovizuale (ERGA).

Propunerile vor fi discutate cu platformele digitale, care vor trebui sa prezinte o prima versiune a codului revizuit în toamna, pentru a fi operational de la începutul lui 2022.

Comisia Europeana mai are în plan sa prezinte pâna la finele anului un proiect de reglementare a publicitatii politice si a tintirii utilizatorilor plecând de la datele lor personale.