

Aproape 88% dintre angajati considera ca birourile vor exista si în viitor, dar se asteapta la o transformare (sondaj)

Aproape 88% dintre angajatii din România cred ca birourile vor exista si în viitor, dar cei mai multi se asteapta la o transformare a spatiului în care lucrau înainte, arata un sondaj realizat de Genesis Property în rândul a 1.183 de angajati din toata tara.

"Dupa un an si jumatate de lucru în cea mai mare parte de la distanta sau în sistem hibrid, angajatii din România spun ca biroul va avea un rol important în viata lor la job si dupa ce va trece pandemia. Aproape 88% dintre ei cred ca biroul lor va exista si în viitor, cei mai multi asteptându-se la o transformare a spatiului în care lucrau înainte", se arata în sondajul mentionat.

Astfel, peste 60% dintre respondenti afirma ca e important sa existe în continuare spatii dedicate pentru birouri, chiar daca modelul de lucru se transforma si biroul devine mai degraba un spatiu multifunctional unde sa lucreze, dar si sa interactioneze cu echipa si sa se relaxeze.

Aproape 37% dintre respondenti la sondajul Genesis Property se asteapta ca biroul viitorului sa fie regândit pentru a include spatii de colaborare si socializare în conditii de siguranta. În acelasi timp, aproape 34% se asteapta ca în viitor birourile sa urmeze un model mai apropiat de cel de coworking, conceput tocmai pentru a sustine interactiunea dintre oameni si activitatile creative. Alti 30% considera ca birourile vor evolua pe termen lung în ecosisteme care vor combina utilizarea spatiilor rezidentiale, de ospitalitate si de lucru, se mai arata în sondaj.

În schimb, doar putin peste 27% considera ca biroul va ramâne în cea mai mare parte neschimbat, iar alti 12% afirma ca, în opinia lor, birourile viitorului vor reprezenta orice loc în afara casei în care vor putea lucra.

"Pandemia a schimbat perceptia oamenilor despre birouri si asteptarile pentru biroul lor post-pandemic. Angajatii nu vor sa se întoarca la birou doar pentru a lucra, în spatii neadaptate viitorului si cu program fix, ci vor mai degraba un loc cu facilitati noi unde sa socializeze, sa fie mai creativi si sa poata colabora cu colegii. Biroul viitorului va fi un loc al unei interactiuni umane complexe, pe mai multe paliere, care sa sustina actiunile inovatoare, cu o mare valoare adaugata. Desigur, oamenii asteapta si masuri sanitare care sa vizeze atenuarea efectelor pandemiei, masuri pe care le-am inclus si noi în standardul IMMUNE Building Standard, tocmai pentru a oferi acestora încredere si confort", spune Ștefan Tudos, vicepresedinte în cadrul Genesis Property, responsabil de administrarea portofoliului de clienti.

De la biroul lor post-pandemic, angajatii spun ca vor, în primul rând, sa aiba masuri care sa limiteze riscuri epidemiologice (56,1%), dar si sa ofere o experienta integrata de munca, interactiune si relaxare (40,5%) si un context în care sa fie creativi (35,5%), precum si sa dispuna de tehnologii bazate pe inteligenta artificiala care elimina activitatile repetitive de zi cu zi si le permit sa se concentreze pe activitati mai relevante (29,9%).

Sondajul arata ca o treime dintre angajati evalueaza acum cu mai multa atentie masurile de sanatate implementate la birou, pentru limitarea riscurilor de raspândire a virusurilor si bacteriilor.

Potrivit sursei citate, IMMUNE este o certificare a cladirilor, bazata pe dovezi stiintifice care propune un sistem practic, compus dintr-o retea de dispozitive si tehnologii, echipamente specializate, personal dedicat si facilitati noi, promovând implementarea de reguli operationale si de sanatate în spatiile interioare ale cladirilor în care interactioneaza oamenii. Standardul propune 135 de masuri coerente prin care orice proprietar de cladiri de birouri sau angajator poate monitoriza si ajusta starea de sanatate a cladirii la un nivel sustenabil de performanta, oferind ocupantilor care se întorc la birou spatiul o experienta sanatoasa.

Sondajul Genesis Property privind perceptia angajatilor despre viitorul birourilor si perspectiva reîntoarcerii la birou a fost desfasurat în februarie-martie 2021 prin platforma iVox, pe un esantion total de 1.183 de utilizatori de internet din toata tara. Aproape 59% dintre participanti sunt femei, aproximativ 60% au vârsta între 25 si 40 de ani si 9 din 10 sunt angajati full-time.

Genesis Property este unul dintre cei mai importanti dezvoltatori de birouri de clasa A din România, având o experienta de peste 20 de ani în industria imobiliara.