

## Transilvania Broker lanseaza un instrument digital inovator pentru emiterea politelor

**Transilvania Broker lanseaza un instrument digital intuitiv si modern de emitere a politelor de asigurari, clientii având posibilitatea de a obtine o polita RCA în doar un minut, potrivit unui comunicat de presa al companiei.**

Platforma dezvoltata de Transilvania Broker se diferentiaza de alte produse similare prin includerea unor functionalitati în premiera pentru piata din România, precum: Modulul OCR (optical character recognition), o functie de recunoastere a textului bazata pe inteligenta artificiala, prin care utilizatorul va putea încarca buletinul si talonul masinii, iar platforma va citi automat datele din documente si va autocompleta majoritatea câmpurilor; QR code, ceea ce va permite accesarea link-ului inclusiv de pe un flyer primit, de pe un afis din birou sau de pe orice alt material de promovare; Asistenta în timp real în ceea ce priveste emiterea politei, printr-un serviciu de live chat; Beneficii pentru reseaua de asistenti în brokeraj, prin emiterea unui link individual de referral si a unui cod QR prin care politele emise online din platforma le sunt alocate acestora, cu tot cu comisioanele aferente.

Platforma a fost testata live joi, 27 mai, în cadrul unui eveniment interactiv online sustinut de reprezentantii companiei Gabriel Login (director general), Dan Niculae (presedintele Consiliului de Administratie) si Andrei Login (director de Marketing).

Invitat special a fost Lucian Sânmartean, fost international si dublu campion al României la fotbal. Acestia au oferit publicului o demonstratie în timp real de emitere a unei polite RCA cu ajutorul platformei si au subliniat avantajele folosii acestei solutii unice pe piata asigurarilor: flexibilitate - clientii vor putea încheia o polita de asigurare online, de oriunde, la orice ora; rapiditate - polita de asigurare va putea fi încheiata în doar 1 minut; transparenta - clientii vor vedea toate ofertele disponibile; control - utilizatorii vor putea vedea si descarca toate politele încheiate online; consultanta rapida - platforma beneficiaza de live chat.

Potrivit comunicatului, solutia digitala dezvoltata de Transilvania Broker permite pentru moment emiterea online doar de polite de asigurare RCA, însa în viitorul apropiat vor fi disponibile atât asigurarile de calatorii, cât si TransAsist. Platforma va fi live si disponibila la [www.transilvaniabroker.ro](http://www.transilvaniabroker.ro) începând cu data de 1 iunie 2021.

"Este cea mai moderna, intuitiva si avansata platforma online de emitere a politelor de pe piata. Consideram ca este un produs inovator, care va revolutiona acest sector. Prin lansarea acestui instrument, ne-am propus sa oferim clientilor nostri o experienta mai agreabila si mai eficienta fata de oferta actuala a pietei, iar în paralel lucram la noi produse, precum asigurarile de calatorii si TransAsist", a declarat Gabriel Login.

Noua platforma este un produs complex care îmbunatateste atât experienta consumatorului în raport cu achizitia unei polite RCA, cât si cea a partenerilor Transilvania Broker.

"Acest proiect face parte dintr-o strategie mai ampla a companiei menita sa atraga clientii printr-o serie de instrumente digitale dedicate asistentilor nostri, care sa le usureze si eficientizeze acestora activitatea. Printre acestea mentionez: acces la materiale si instrumente de marketing în scopul de a facilita vizibilitatea, accesibilitatea si contactarea lor; o harta digitala care permite adaugarea asistentilor si afisarea lor în functie de proximitate; crearea unei pagini de promovare a asistentilor în mediul online, afisata în mod dinamic cu serviciile companiei si datele de contact ale fiecarui asistent Transilvania Broker", a sustinut, la rândul sau, Andrei Login.

Crearea acestei platforme rapide de emitere a politelor de asigurari a aparut ca urmare a nevoii de digitalizare si inovatie a acestui sector în contextul pandemiei, dar si la cererea clientilor care au nevoie de produse si servicii

livrate mai repede si mai bine. O statistica UNSAR arata ca piata de asigurari din România este a cincea ca marime din Europa Centrala si de Est (ECE), iar densitatea cheltuielilor cu asigurarile este 109 euro pe cap de locuitor.

"În afara de scanarea automata a datelor si rapiditatea sa, aceasta platforma prezinta avantaje semnificative si pentru colegii nostri, dându-le acestora posibilitatea sa aiba o comunicare mult mai facila cu clientii lor. În plus, acestia vor putea beneficia de ceea ce noi numim comisionul digital, adica niciun colaborator nu va pierde absolut nimic la emiterea unei polite online prin aceasta platforma, fata de mediul offline. Practic, cine va lucra cu aceasta platforma si va genera un link unic si un cod QR pentru client va beneficia fix de aceleasi avantaje din punct de vedere al comisioanelor. Asta le va usura munca si lor, si clientilor, fara ca cineva sa piarda ceva. Astfel, consider ca vom avea o contributie importanta în cresterea asigurarilor online din România", a concluzionat Dan Niculae.