

Sellpy, platforma second-hand a grupului H&M, se lanseaza pe 20 de noi pietele europene

Sellpy, o platforma online de comercializare a hainelor second-hand, la care pachetul majoritar de actiuni este detinut de grupul suedez H&M, a anuntat luni ca va intra pe 20 de noi pietele europene, pariind pe cresterea cererii pentru fashion sustenabil, transmite Reuters.

Strat-up-ul Sellpy, înfiintat în Suedia în 2014, se ocupa de întregul proces de la preluarea articolelor de la locuinta vânzătorului pâna la livrarea articolelor. Ca urmare a expansiunii anuntata luni, numarul pietelor pe care Sellpy va fi prezent va ajunge la 24.

Într-un comunicat de presa, Sellpy a subliniat ca piata articolelor second-hand este unul dintre segmentele cu cel mai puternic ritm de crestere din industria de fashion. Sellpy sustine ca un numar de peste noua milioane de haine au fost vândute pe platforma sa.

"Fiecare articol de îmbracaminte second-hand cumparat salveaza resurse pentru planeta noastra. Cererea înregistrata pe noile noastre pietele creste rapid", a declarat directorul de dezvoltare Gustav Wessman.

Pe masura ce consumatorii devin din ce în ce mai constienti de originea si sustenabilitatea hainelor lor, industria de fashion este urmarita cu atentie pentru ca alimenteaza o cultura a risipei.

H&M, care este în cautare de surse de venituri suplimentare dupa mai multi ani dificili în care vânzarile au scazut în multe magazine din reseaua grupului, a preluat un prim pachet de actiuni la Sellpy în 2015. Între timp, H&M a investit peste 20 de milioane de euro în Sellpy si în prezent detine aproximativ 70% din aceasta companie.

De asemenea, Sellpy a informat ca a demarat o colaborare cu H&M care îi ofera acces la un depozit H&M din Polonia precum si la servicii de tipul distributie, controlul calitatii hainelor si gestionarea comenzilor.

La începutul acestei luni, strat-up-ul Vinted cu sediul în Lituania a strâns 250 milioane de euro pentru a se putea extinde în Europa si mai departe, adaugând ca ultima runda de finantare a evaluat compania la 3,5 miliarde de euro.