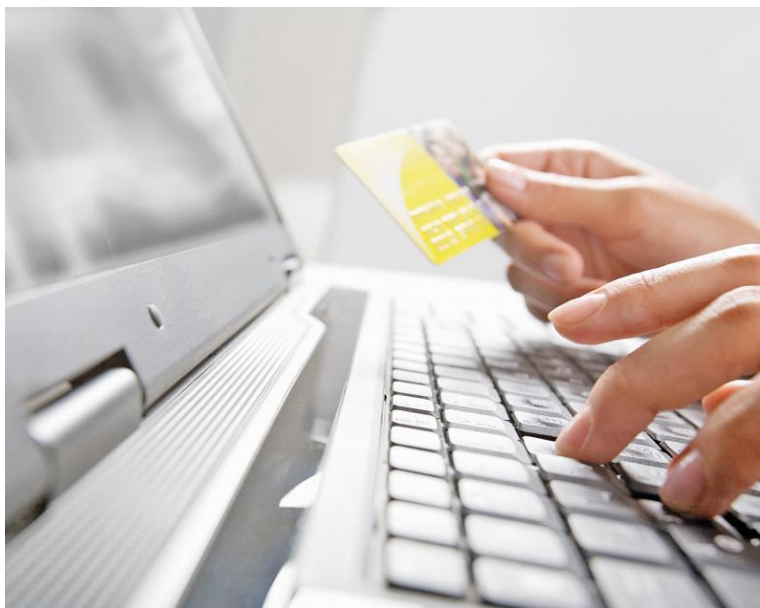


Valoarea pietei de comert electronic din România a ajuns la 5,6 miliarde de euro, în 2020 (fintech)



România a devenit, anul trecut, liderul Uniunii Europene (UE) în ceea ce privește ritmul de creștere a comerțului electronic, iar valoarea acestei piețe a ajuns la 5,6 miliarde de euro, releva datele publicate, luni, de către reprezentanții unui fintech european.

Raportul întocmit de ZEN.com arată ca, deși majoritatea românilor preferă să comande de la magazinele electronice interne, mulți sunt atrași de platformele transfrontaliere, datorită prețurilor mici și a ofertelor bune.

"În prezent, românii care cumpără online din afara UE bunuri cu valoarea declarată de până la 10 euro nu plătesc TVA pentru achiziție. Pentru bunurile cu valoare declarată între 10 și 150 de euro, cumpărătorii nu plătesc taxe vamale, dar plătesc TVA. Actuala reglementare a comerțului online transfrontalier ar fi condus la o pierdere semnificativă a veniturilor și un impact sever asupra bugetelor UE și ale statelor sale membre, oferind comercianților din afara UE un avantaj competitiv nelocal", notează compania.

În 2020, România a devenit liderul UE în privința ritmului de creștere a comerțului electronic, chiar dacă doar 45% dintre utilizatorii români de Internet au cumpărat online. Piața comerțului electronic a atins valoarea de 5,6 miliarde de euro și a marcat o creștere anuală de 30%. "Cu toate acestea, deși majoritatea românilor preferă să comande de la magazinele electronice interne, mulți sunt atrași de platformele transfrontaliere, datorită prețurilor mici și a ofertelor bune", se menționează în comunicat.

Potrivit sursei citate, începând cu data de 1 iulie 2021, intra în vigoare noile reglementări privind TVA care se aplică în cazul cumpăraturilor online din afara UE. Noile reglementări vor face ca achizițiile online din China să devină mai scumpe și, prin urmare, mai puțin profitabile, din cauza faptului că TVA se va aplica și pentru cumpăraturile online transfrontaliere cu valoare declarată de până la 10 euro.

Un studiu realizat de iSense Solutions pentru GPEC evidențiază faptul că o treime dintre români preferă să cumpere online din magazinele din China (27%), statele membre ale UE (23%) și SUA (4%). Mai mult, AliExpress ocupă locul al doilea în topul platformelor externe preferate de către români, chiar înaintea Amazon.

"Așteptările clienților au crescut odată cu piața comerțului electronic. De exemplu, majoritatea consumatorilor

europeni considera ca timpul maxim de livrare ar trebui sa fie de aproximativ trei zile, atunci când cumpara un produs online. Pe de alta parte, popularitatea pietelor din Asia de Est, desi au termene de livrare lungi, arata ca românii sunt capabili sa își reduca unele cerinte daca primesc în schimb ceva "suplimentar" - indiferent daca va fi un pret scazut sau posibilitatea de a recupera o parte din suma platita sub forma de cashback. Prin urmare, vânzătorii online români pot concura nu numai prin pretul sau timpul de livrare incomparabil mai rapid decât al omologilor lor asiatici, ci si prin o oferta interesanta legata de achizițiile din magazinul lor. Acestea ar putea fi calea catre a prelua clientii de la gigantii din Orientul Îndepartat", sunt de parere specialistii.

Acesti considera ca un abonament lunar la un pret scazut sau retrageri imediate în contul bancar al vânzătorului ar reprezenta doar câteva dintre modalitățile de a mentine echilibrul dintre atractivitatea pentru client si profiturile pentru magazinul electronic.

De altfel, fintech-ul ZEN.com ofera un astfel de abonament, iar datorita pachetelor dedicate, solutiile inovatoare ale companiei se dovedesc a fi profitabile si eficiente în întreprinderile mici si mijlocii.

ZEN.com este un fintech european, licentiat sub supravegherea Bancii Centrale a Lituaniei si autorizat de Autoritatea Bancara Europeana în 31 de tari din Spatiul Economic European.

Compania a fost fondata de catre autorul platformei de succes international G2A.com si se dezvolta printr-un parteneriat strategic cu Mastercard.

În ianuarie 2021, ZEN a primit premiul Cashless Pay 2020 pentru cea mai interesanta solutie de plati.