

Venituri de aproape 9 miliarde de lei raportate de Grupul eMag, în 2020

Grupul eMag a înregistrat, anul trecut, venituri de 8,93 de miliarde de lei, dintre care veniturile în România au reprezentat 5,42 miliarde de lei, se arată într-un comunicat al companiei.

În cursul anului 2020, operatiunile eMag din Ungaria și Bulgaria au consemnat o creștere de 87%, fata de intervalul similar din 2019, pâna la valoarea de 2,1 miliarde de lei.

Potrivit sursei citate, Dante International SA, compania care include eMag România, Fashion Days România și realizeaza vânzari pentru eMag Bulgaria și eMag Ungaria, a înregistrat o cifra de afaceri de 6,72 miliarde de lei, la 31 decembrie 2020.

"Odata cu intrarea într-o noua etapa de dezvoltare, eMAG își propune sa își consolideze prezenta în regiune prin investitii de 3,2 miliarde de lei pentru a deveni un ecosistem regional de tehnologie. Investitiile vor sustine crearea de infrastructura logistica prin extinderea rețelei easybox, dar și printr-un nou centru logistic, cu o suprafata 130.000 de metri patrati, care permite integrarea a 1.000 de selleri în programul Fulfilment by eMAG. Valoarea investitiei în noul hub este de 90 de milioane de euro. Pe plan international, în Ungaria, unde tinta este de vânzari de un miliard de euro în urmatorii patru ani, compania a deschis deja primele showroom-uri și a instalat 160 de unitati easybox. În Bulgaria, eMAG a inaugurat primul showroom și se va concentra în continuare pe dezvoltarea și îmbunatatirea serviciilor sale catre clienti", se mentioneaza în comunicatul retailerului online.

În cazul eMag Marketplace, unul dintre vectorii de crestere ai companiei și care se înscrie obiectivului de sustinere a antreprenoriatului digital, s-au înregistrat peste 36.000 de IMM-uri care vând în România, Bulgaria și Ungaria, cu 80% mai mult fata de anul anterior.

Reprezentantii companiei sustin ca, în 2020, aceasta a neutralizat prin compensare amprenta de carbon a operatiunilor sale, ajungând la net zero, și s-a angajat sa reduca amprenta de carbon a produselor și serviciilor pe întregul lant de aprovizionare la zero în urmatorii zece ani.

Companie româneasca fondata în anul 2001, eMag a devenit un lider regional, exportând modelul local cu succes în Bulgaria și Ungaria.

Grupul eMag are în portofoliu brandul eMag, retailerul online de fashion Fashion Days, magazinul specializat în produse IT și electronice PC Garage, compania româneasca de curierat rapid, local, national și international Sameday Delivery, atelierul de reparatii Depanero, agentia de marketing online Conversion Marketing, platforma de livrari la domiciliu de mâncare și alte produse necesare casei tazz by eMag și compania de software Zitec.