

## Vodafone Business lanseaza V-Hub, platforma online cu resurse si informatii relevante ce ajuta IMM-urile în procesul de transformare digitala

**Vodafone Business lanseaza V-Hub, o platforma online dedicata companiilor mici si mijlocii, cu acces gratuit la resurse si informatii relevante în ceea ce priveste digitalizarea.**

Conform unui comunicat remis, joi, AGERPRES, V-Hub își propune sa fie un instrument care sa le ofere IMM-urilor un sprijin real, care sa le ajute sa se dezvolte si sa opereze cu succes într-o lume digitala.

Platforma este structurata în patru sectiuni principale: Expertiza digitala, Marketing digital, Securitate digitala si Munca de la distanta. Aici utilizatorii vor regasi materiale si informatii practice pentru dezvoltarea afacerii în mediul digital, precum amenintarile informatice si cum își pot proteja afacerea împotriva acestora, cum își construiesc o prezenta online, cum își creeaza un website, cum se pot promova utilizând social media sau cum mentin productivitatea într-un sistem de munca hibrid.

V-Hub ofera, totodata, acces gratuit la o serie de tutoriale practice si cursuri care sa ajute companiile mici si medii sa se adapteze unei lumi în continua schimbare.

De asemenea, prin intermediul V-Hub, companiile pot intra în legatura cu un consultant Vodafone Business pentru sfaturi si mai multe informatii legate de principalele teme ale platformei, care vor fi oferite gratuit.

"Deseori ne referim la companiile mici si mijlocii ca fiind coloana vertebrala a economiei. La nivelul României, acestea genereaza doua treimi din locurile de munca, fiind, astfel, o componenta vitala a economiei si o parte integranta a inovarii si dezvoltarii. Contextul pandemic ne-a aratat si mai clar importanta si necesitatea de a avea un mediu de business rezilient, pregatit sa faca fata si sa raspunda oricaror provocari. Din pacate, companiile mici si mijlocii au fost puternic lovite si cele mai expuse, în special pe fondul unui grad de digitalizare scazut în acest segment. Știm ca acele companii care investesc în servicii digitale au gestionat mai bine provocarile utilizând tehnologia pentru a-si adapta rapid modul de lucru. De aceea, nevoia de transformare digitala este critica pentru afacerile mici si medii din România. Vodafone s-a angajat sa sprijine companiile mici si medii în acest demers, sa fie un partener de încredere pentru acestea în procesul de transformare digitala si adaptare la un mediu în continua schimbare. Initiativa de a lansa o platforma care vine în ajutorul IMM-urilor din România cu informatii relevante si consiliere gratuita din partea consultantilor nostri este unul dintre instrumentele prin care ne propunem sa concretizam acest obiectiv", a declarat Mihnea Radulescu, director Vodafone Business Unit.

Vodafone este cel mai mare operator de servicii mobile si fixe în Europa si cel mai mare furnizor de servicii IoT din lume. Compania opereaza retele mobile si fixe în 21 de tari si 49 de retele mobile partenere. La 31 martie 2021, Vodafone Group avea peste 300 de milioane de utilizatori ai serviciilor mobile, peste 28 milioane de utilizatori ai serviciilor de broadband fix, peste 22 de milioane de clienti ai serviciilor TV si peste 123 milioane de dispozitive IoT conectate.