

Piata abonamentelor medicale genereaza suplimentar 3 euro pentru fiecare 1 euro investit în acest domeniu (studiu)

Pentru fiecare 1 euro investit în piata abonamentelor medicale, acest domeniu genereaza suplimentar 3 euro, ca valoare adaugata bruta în economia României, contribuind astfel la economia locala si la crearea de noi locuri de munca, potrivit unui studiu EY România.

Potrivit sursei citate, fiecare loc de munca generat de abonamentele medicale contribuie la crearea altor doua locuri de munca în economia României. Totodata, piata abonamentelor medicale din România genereaza un impact de 776 milioane euro la nivelul veniturilor pe lantul valoric.

"Sistemul medical privat este o piata de aproape 3 miliarde de euro, foarte importanta pentru economia României. Potentialul real este mult mai mare. Din motive birocratice sau politice, statul nu a sustinut, daca nu chiar a frânat de-a dreptul, acest domeniu. Acest guvern vrea sa schimbe acest lucru. Calitatea actului medical în sectorul public de sanatate are mult de recuperat, iar sectorul public este un gigant, unde trebuie facute eforturi urias pentru a creste calitatea serviciilor. Acest proces este un maraton, nu un sprint. Aici intervine sectorul privat, cu resursele sale, pentru a crea alternative si pentru a prelua povara sistemului public, dar si pentru a pune la dispozitie politici de bune practice. Sistemul privat se poate axa pe preventie, pe medicina primara, fiind o baza de la care putem porni, pentru ca este mai usor sa previi decât sa tratezi. Sectorul medical privat poate avea o pondere importanta în sistemul de sanatate si discutam astazi despre clarificarea cadrului legislativ. Exista un consens politic, de dezvoltare a sistemului privat de sanatate si se poate construi în aceasta directie. Guvernul României, eu personal, suntem foarte asumati sa sustinem serviciile private de sanatate si sa gasim cele mai bune solutii", a afirmat Dan Barna, la evenimentul 'Health Forum- Impactul abonamentelor medicale în sanatate si economie', se mentioneaza în comunicat.

La rândul sau, Fady Chreih, CEO Reteaua de sanatate Regina Maria, prezent în cadrul dezbaterilor, a vorbit despre rolul abonamentelor medicale pentru organizatia sa.

"Abonamentele medicale au un rol crucial în dezvoltarea sistemului medical românesc. Regina Maria este primul furnizor care a lansat acest instrument de preventie, acum 25 de ani, punctul de cotitura care a condus la dezvoltarea ulterioara a tot ceea ce înseamna infrastructura medicala de calitate din România. Abonamentele reprezinta circa 25-30% din cifra noastra de afaceri si sunt o sursa constanta de finantare pentru sistemul medical. Investitia facuta de companii în abonamente se transfera si catre sistemul medical în ansamblu si ramâne în tara. Este un cerc virtuos, cu impact atât în starea de sanatate a populatiei din România, cât si în economie si în crearea de infrastructura sanitara moderna.", a declarat Fady Chreih.

Potrivit raportului EY, numai în anul 2019, investitiile realizate de sistemul medical privat au reprezentat aproximativ 2% din totalul investitiilor din economie din acel an.

Raportul prezentat de EY arata ca fiecare euro colectat în cifra de afaceri a operatorilor privati de sanatate, provenit din abonamente, genereaza alti 5,5 euro de-a lungul lantului valoric. "Daca ne raportam exclusiv la segmentul abonamentelor medicale, doar acestea genereaza valoare adaugata bruta de aproape 3 euro", se mentioneaza în comunicat.

În plus, în raport se precizeaza ca pentru fiecare million de euro generat de abonamentele medicale sunt create 86 de locuri noi în economia României, inclusiv în sistemul medical.

"Analiza prezentata astazi demonstreaza impactul generat de abonamentele medicale în economia româneasca.

Datele colectate sunt o sursă extrem de valoroasă pentru fundamentarea politicilor publice de sănătate, pentru că aceste abonamente conduc la degrevarea sistemului public de sănătate, în condițiile în care sistemul de sănătate din România este subfinanțat prin comparație cu Uniunea Europeană (România ocupă ultimul loc în clasamentul Uniunii Europene în ceea ce privește nivelul cheltuielilor destinate serviciilor medicale)", a declarat, la rândul său, Ileana Gutu, Partener Asociat EY România.

Per total, piața abonamentelor medicale din România are un impact de 776 milioane euro la nivelul veniturilor pe lantul valoric, ceea ce se traduce într-o valoare adăugată de 263 milioane euro, echivalentul a 0,1% din PIB. Un loc de muncă creat pe piața abonamentelor medicale conduce la crearea a altor două locuri de muncă la nivelul economiei.

Rețeaua de sănătate Regina Maria a fost primul operator privat de servicii medicale care a lansat abonamentele medicale pe piața locală. Odată cu lansarea acestora, sistemul privat de sănătate a luat avânt și a început să construiască infrastructura adecvată unui act medical de calitate.

Pentru a oferi această infrastructură, operatorii privați au realizat investiții de miliarde de euro, care au fost susținute și prin abonamentele medicale corporate, având în vedere că ele asigură un flux constant de venituri, ceea ce oferă o predictibilitate care permite planificarea și realizarea investițiilor.

Mai mult, operatorii privați de sănătate au contribuit astfel la inversarea tendinței de emigrare a medicilor și asistentelor. La nivelul anului 2019, în sectorul privat de servicii medicale activau aproximativ 78.000 de angajați, ceea ce reprezintă 34% din totalul angajaților din sistemul medical național și aproximativ 1,4% din numărul total de angajați din România.

Raportul lansat de EY România demonstrează importanța abonamentelor medicale în cadrul sistemului medical românesc, pentru că acestea sunt și un instrument esențial de prevenție și permit accesul necondiționat la servicii de prevenție.

Potrivit raportului EY, în anul 2018, cheltuielile cu prevenția în România au fost de doar 1,4% din cheltuielile generale pentru sănătate, comparativ cu procentul de 2,8%, media cheltuielilor destinate serviciilor de prevenție, înregistrată la nivelul Uniunii Europene.

Spre comparație, datele Regina Maria arată că abonații merg la medic, în medie, de 5 ori pe an, ceea ce înseamnă de 2,5 ori mai des decât persoanele fără abonament. Prin facilitățile oferite, abonamentul medical încurajează mersul preventiv la medic și diagnosticarea precoce a unor eventuale probleme medicale.

Conform raportului EY, în anul 2020, peste 1,62 milioane de persoane aveau un abonament medical valabil, un plus de 66% comparativ cu anul 2016. Potențialul de creștere pe acest segment este major, având în vedere că, în mediul privat, sunt aproximativ 4,23 milioane de salariați ce reprezintă principala piață adresabilă pentru abonamentele medicale din România.