

Cifra de afaceri din industria HoReCa a scazut cu 35% în 2020, iar numarul de angajati cu 19% (analiza)

Cifra de afaceri din industria HoReCa a scazut în anul 2020 cu 35% fata de 2019, la 17,9 miliarde de lei, în comparatie cu 27,5 miliarde de lei în 2019, ca urmare a pandemiei, releva o analiza realizata de platforma Termene.ro pe baza situatiilor financiare raportate de companiile din România.

Numarul de angajati din industria hotelurilor si a restaurantelor s-a redus pe parcursul anului 2020 de la 186.000 la 150.000, o scadere de 19% în raport cu anul anterior. Nivelul cumulat al pierderilor nete din HoReCa a crescut cu 220% în 2020, pâna la 2,3 miliarde de lei, fata de 710 milioane de lei în 2019.

Potrivit analizei, profitul net înregistrat de firmele din industria HoReCa aflate pe plus a scazut cu 46,5%, la 2,49 miliarde de lei în 2020, în raport cu 4,65 miliarde lei în 2019.

Industria ospitalitatii este sectorul care a înregistrat cea mai mare crestere a pierderilor nete în anul 2020, de 220%, fiind urmata de industria de evenimente (crestere a pierderilor nete cu 169% în 2020 fata de 2019) si de sectorul informatiilor si al comunicatiilor, cu un avans de 81% al pierderilor nete, potrivit analizei.

În ceea ce priveste evolutia cifrei de afaceri, doar industria de evenimente, grav afectata de pandemie, a înregistrat o scadere mai mare decât operatorii din HoReCa, cu un declin total de 38% în 2020 fata de 2019.

"Am procesat datele disponibile în platforma [Termene.ro](https://termene.ro), pe baza bilanturilor depuse de companii, si avem deja primele concluzii relevante statistic despre impactul pandemiei asupra mediului de business românesc. Vestea proasta este ca avem domenii de activitate si companii care au fost lovite puternic de pandemie. Spre exemplu, dupa un an în care s-a vorbit despre scaderi cuprinse între 20% si 70% în HoReCa, acum vedem cu adevarat ca hotelurile si restaurantele au avut în 2020 încasari mai mici cu 35% fata de 2019", a declarat Adrian Dragomir, co-fondator al [Termene.ro](https://termene.ro).

În tot acest context, antreprenorii si managerii din România sunt tot mai preocupati de capacitatea de plata si riscul de insolventa pentru toti clientii si furnizorii actuali, dar si pentru cei pe care îi prospecteaza. Numarul verificarilor în rândul firmelor din România s-a dublat în contextul pandemiei. Termene ofera produsul "Verificare firme", prin care utilizatorii au acces instantaneu la informatii brute sau rapoarte avansate despre datele financiare, fiscale si juridice ale tuturor firmelor din România, din surse sigure si actualizate în timp real.

În ceea ce priveste adaptarea industriei HoReCa în contextul pandemiei, analiza arata ca în ultimul an, inovatia, adaptarea companiilor si sectorul delivery au mentinut pe linia de plutire multe business-uri din industria HoReCa. Concret, în timpul pandemiei, 47% din piata restaurantelor a fost generata de servicii de delivery.

Rezultatele analizei Termene.ro sunt confirmate si de studiul National Foodservice Research, realizat de Hospitality Culture Institute. Valoarea totala anuala a pietei de mâncare gatita si bauturi out of home (restaurante standard, fast-food, cantine, pub-uri si supermarket-uri) în cinci dintre cele mai mari orase din tara (Bucuresti, Timisoara, Iasi, Cluj si Brasov) s-a ridicat, în 2020, la 10,2 miliarde de lei - o scadere de 29% fata de nivelul înregistrat în 2019. Potrivit studiului, cele cinci orase reprezinta 60% din totalul pietei, ceea ce duce industria ospitalitatii la o valoare de 17 miliarde de lei în anul 2020. Valoarea este în linie cu rezultatele publicate joi de Termene.

De asemenea, industria HoReCa are o contributie semnificativa la evolutia unor companii ce dezvoltă afaceri în domenii conexe, precum agricultura, furnizori locali de ingrediente, producatori si distribuitori de materie prima

în bucatarie, importatori și distribuitori de produse alimentare, prestatori de servicii dedicate industriei, precum și sisteme de gestiune, curatenie, transport, logistica, ambalaje.

Astfel, conform organizației patronale HORA și membrilor Alianței Pentru Turism (APT), aportul HoReCa la PIB este de aproximativ 5,07% astfel: impact financiar direct (valoare adăugată) - 3,42%; impact social (salarii angajați și aport consum) - 0,91%; impact financiar indirect (furnizori și investiții) - 0,74%.

"Pentru a începe și continua investițiile, firmele au nevoie de predictibilitate. Managerii și antreprenorii români își doresc să conducă afaceri predictibile. Ca soluții de revenire din criză, abia acum a fost pus în dezbatere publică apelul de proiecte pentru granturile de ajutor de stat HoReCa. Prin schema de ajutor de stat, operatorii a căror activitate a fost afectată în contextul pandemiei de COVID-19 pot beneficia de compensarea a 20% din pierderile suferite în 2020 față de 2019, dar nu mai mult de 800.000 euro pe întreprindere unică. Această schema de ajutor de stat este absolut necesară, chiar dacă vine după 16 luni de la declansarea pandemiei în contextul în care industria HoReCa a înregistrat cele mai mari creșteri ale pierderilor nete în anul 2020", se mai arată în document.