

Mania “meme stocks” se raspândeste si în Europa, numarul investitorilor de retail s-a dublat

Numarul investitorilor de retail din Europa s-a dublat de la începutul anului trecut si pâna în prezent, în condițiile în care carantina si economiile acumulate în perioada pandemiei au declansat o explozie a investitiilor în actiuni din partea investitorilor non-profesionisti, arata datele publicate de operatorul bursier european Euronext, informeaza Reuters.

Cu toate acestea, este vorba de o tendinta care este mai putin evidenta în Europa decât în SUA, unde participarea investitorilor de retail pe pietele bursiere a explodat în vara anului trecut pentru ca în luna ianuarie a acestui an sa atinga un nivel extraordinar.

Asa-numitele "meme stocks", precum actiunile retailerului de jocuri video GameStop Corp sau actiunile lantului de cinematografe AMC Entertainment, au înregistrat cresteri explozive, alimentate de faptul ca investitorii de retail si-au coordonat strategiile de investitii pe retelele sociale.

În Europa tranzactiile bursiere sunt mult mai fragmentate având în vedere ca în regiune exista diferite burse. Chiar si asa, ponderea din tranzactiile totale efectuate de investitori de retail a crescut pâna la aproape 7% la mijlocul lui 2020, de la 2% în 2019, pentru ca în prezent sa se situeze la 5%, sustine Euronext.

Comparativ, analistul Jefferies, Daniel Fannon, estima în luna ianuarie ca investitorii de retail au fost responsabili pentru 32% din volumul tranzactiilor cu actiuni în SUA.

Directorul Euronext, Stephane Boujnah, a dezvaluit pentru Reuters ca numarul investitorilor de retail s-a dublat în ultimele 18 luni pe Euronext. Dupa preluarea Borsa Italiana anul trecut, Euronext controleaza în prezent un sfert din tranzactiile cu actiuni în Europa, în condițiile în care detine bursele de la Paris, Amsterdam, Lisabona si Dublin.

Potrivit lui Boujnah, reglementarile privind abuzul de pe piata sunt mult mai stricte în Europa decât în SUA, ceea ce face mai dificil pentru investitorii de retail sa își uneasca fortele pentru a combate strategiile de tip short selling adoptate de unele fonduri de investitii, un factor important care sta la baza fenomenului "meme stocks" din SUA.

De asemenea, investitorii de retail s-au îndreptat spre platforme de tranzactionare usor de folosit, precum etoro, care în primul trimestru din 2021 a dobândit 3,1 milioane noi utilizatori înregistrati, comparativ cu 5,2 milioane pe întreg anul 2020.