

Freelancerii vor contribui cu aproape 45% la veniturile generate din piata muncii în UE (asociatie)

Peste 1,2 milioane de liber-profesionisti erau în România în 2020, cu vârste cuprinse între 15 si 64 de ani, arata datele Asociatiei Freelancerilor din România preluate din Eurostat.

"În Uniunea Europeana, 18 milioane de oameni (aproape 10% din populatia apta de munca) sunt deja liber-profesionisti puri, adica nu din rândul celor care-si rotunjesc veniturile salariale cu freelancing sau sunt mini-antreprenori. O estimare recenta arata ca la nivelul Uniunii 45% din veniturile generate în piata muncii în UE reprezinta contributia freelancerilor", se mentioneaza în comunicat.

În România, cei mai multi freelanceri sunt în domeniul IT - 36%, în marketing si servicii creative - 29%, în sectorul financiar sunt 19%, iar în transporturi -15%, potrivit BestJobs. Aceeasi platforma estimeaza o crestere cu 40% a pietei de freelancing în acest an, din mai multe motive: 60% dintre angajati declara ca sunt interesati sa preia proiecte în colaborare pentru a-si creste veniturile si 21% sustin ca sunt tentati sa paraseasca locul de munca pentru a avea mai multe job-uri în sistem freelancing.

România este, de altfel, listata de catre Eurostat printre tarile cu cel mai mare procent de freelanceri (14%) - lânga Polonia (14%), Italia (15%) si Grecia, în top, cu 21% din totalul fortei de munca. Prin contrast, cel mai mic procentaj din Europa de persoane care lucreaza pe cont propriu este înregistrat în Danemarca si Luxemburg (4%).

În contextul actual însa, în care acest tip de colaborare în piata muncii este din ce în ce mai dezirabil pentru persoanele active, indiferent de vârsta si accesul a devenit tot mai facil nu doar la clienti si afaceri locale, cât si internationale, ne confruntam cu o lipsa acuta a reglementarii acestui domeniu.

Potrivit sursei citate, nu exista la nivel national un cadru legal privind organizarea si functionarea activitatii freelancerilor, care sa fie implementat la nivel social si economic, astfel încât sa faciliteze accesul la instrumente de creditare si protectie sociala. În plus, freelancerii nu pot beneficia de actele normative generale pentru activitati specifice, din cauza ca în tara noastra nu sunt reglementate o mare parte din meseriile noi, foarte multe dintre profesiile generate de dezvoltarea internetului si aparitia retelelor nefiind înca prinse în codul CAEN.

"Piata fortei de munca s-a schimbat cu adevarat în ultimii ani - si poate cel mai mult chiar în anul pandemiei, dar si ca urmare a exploziei culturii digitale, de la structuri oarecum uniforme la contexte multiple, chiar hibrid de munca. Sub tentatia incontestabila a conectivitatii, în era internetului, oamenii au înclinatia sa-si suprime paradigmele trecutului si sa faca trecerea de la un loc de munca pentru toata viata si scheme colective de munca, la freelancing - un experiment al independentei. Sunt de mult apuse zilele în care munca pe cont propriu era preponderent privita ca o strategie de supravietuire pentru cei care nu gasesc alte mijloace de a câstiga un venit", considera Anca Rancea, presedintele Asociatiei Freelancerilor din România.

Potrivit acesteia, contextul economic si social actual plaseaza numarul freelancerilor ca indicator relevant pentru prezenta unui spirit antreprenorial în economii dinamice si inovatoare, dar si pentru natura precara a contractelor de munca.

"Pe masura ce economia continua sa se schimbe în moduri care fac lucrul pe cont propriu mai des întâlnit si de dorit, experientele freelancerilor modeleaza înțelegerea viitorului muncii. Spre exemplu, daca 'work from home' era pâna nu demult un apanaj al freelancerilor, acest model a fost integrat, de voie sau de nevoie, în timp record, în etica si rigoarea muncii din toata lumea. Acum, mai mult ca oricând, a venit momentul sa ne uitam cu atentie la aceasta comunitate si la nevoile ei pentru ca viitorul muncii sa nu ne mai ia pe nepregatite", a adaugat Anca

Rancea.

Printre principalele provocari cu care se confrunta freelancerii în tara noastra se regaseste lipsa de credibilitate în fata potentialului client, dar si a industriei în care activeaza, protectia precara în fata abuzurilor din partea clientilor si accesul dificil la un sistem competitiv bazat pe egalitatea de sanse.

"Mai e si dezavantajul comisioanelor foarte mari percepute de platformele traditionale în care se listeaza freelancerii pentru a gasi job-uri, care pierd, practic, bani si în faza de 'order' si în cea de 'tips', în cazul în care munca sa chiar e apreciata de cel care îl solicita. Nemaivorbind despre lipsa de previziune financiara, din cauza întârzierii dese a platilor în contul freelancerilor", spune Mihail Sebastian Sararu, CEO Lanceria.io, o platforma româneasca destinata freelancerilor care își propune sa reduca din aceste taxe.

Lanceria va folosi inteligenta artificiala care sa ajute la determinarea unui matching între freelancer si angajator pentru a finaliza un proiect cu succes. Mai mult, platforma va introduce optiunea de plati hybrid, atât plati prin FIAT, cât si plati prin criptomonede.