

Badea (Hidroelectrica): Nicio companie din România nu trebuie sa se culce pe-o ureche ca lucrurile merg bine

Nu cred ca este cazul ca vreo companie din România sa se culce pe-o ureche si sa spuna ca este bine ce întâmpla acum, pentru ca e o chestiune de timp ca, la un moment dat, sa fii sufocat de concurenta, a declarat, joi, într-o dezbateri de specialitate, Bogdan Badea - CEO Hidroelectrica.

"Nu cred ca este cazul ca vreo companie din România sa se culce pe-o ureche si sa spuna ca este bine ce întâmpla acum, avem o cota de piata de 30%, suntem pe un trend ascendent, avem niste rezultate foarte bune, pentru ca am vazut în spate ce s-a întâmplat cu alti operatori cu aceasta mentalitate. E o chestiune de timp ca, la un moment dat, sa fii sufocat de concurenta si nu dorim sa se întâmple acest lucru la Hidroelectrica. Începând cu anul acesta vom demara niste actiuni concrete în ceea ce înseamna restructurarea si optimizarea activitatii de productie care, practic, înseamna grosul activitatilor pe care le desfasuram în companie în paralel cu procesul de diversificare, de profesionalizare a personalului pe partea de dezvoltarea de noi proiecte, de investitii. Avem intentia de intra si pe zona de tehnologii noi, cum este hidrogenul", a subliniat Badea.

Şeful Hidroelectrica a afirmat, totodata, ca sectorul energetic din România are nevoie de o legislatie predictibila, simpla si clara care sa nu lase loc de interpretari, iar autoritatile statului cu rol în sprjinirea de investitii sa-si faca treaba.

"Avem nevoie de acea înţelegere a prioritatilor si de o legislatie predictibila, eficienta, simpla, care sa nu mai ales loc la tot felul de interpretari si foarte clara. Pe de alta parte, este nevoie ca entitatile statului care au un rol în sprjinirea acestor investitii sa-si faca treaba. În foarte multe situatii exista o lipsa de coerenta pe diverse paliere care conduce la întâzieri în realizarea unor investitii de mare anvergura", a spus Bogdan Badea.

În ceea ce priveste angajamentul Hidroelectrica în procesul de decarbonare, Badea a mentionat ca strategia companiei este de a dezvolta proiecte verzi, în zona parcurilor fotovoltaice si a unor noi capacitati pe baza de vânt.

"Din punct de vedere al Hidroelectrica, noi intram cu un avantaj evident în aceasta lupta (procesul de decarbonare, n.r.). Suntem o companie 100% verde si vom mentine acest profil. Pasul natural pe care am reusit sa-l facem a fost de diversificare a activitatilor în zona energiei verzi. Într-un an extrem de complicat, cum a fost 2020, am reusit sa închidem tranzactia de la Şteag, sa achizitionam parcul eolian de care suntem foarte mândri si care functioneaza în parametri. Urmatorul pas este sa integram practic aceasta capacitate de productie în portofoliul Hidroelectrica. Este o provocare din punct de vedere tehnic. Strategia companiei este sa mergem mai departe cu dezvoltarea de proiecte verzi, în zona parcurilor fotovoltaice, unor noi capacitati pe baza de vânt. În egala masura, probabil cea mai mare provocare o reprezinta resursa umana. Aici a fost o perioada în care aceasta resursa a fost neglijata. De câtiva ani am vazut ca toti marii actori din sistemul energetic au început sa se axeze pe sprjinirea formarii de noi specialisti în domeniul energetic si foarte multe companii s-au implicat în zona învăţământului dual. În egala masura, trebuie sa înţelegem ca aceasta schimbare de mentalitate nu se produce de azi pe mâine, dar este bine ca s-a început", a sustinut CEO-ul Hidroelectrica.

Decidenti din industria energetica româneasca analizeaza, joi, strategiile nationale, europene si corporative în domeniu în cadrul editiei a VII-a a evenimentului Energy Strategy Summit 2021.