

CEO Electrica: Investițiile din energie se vor traduce în creșteri de prețuri; putem reseta prin atragere de fonduri europene

Investițiile din sectorul energetic se vor traduce în creșteri de prețuri dar soluția pentru resetarea problemei este atragerea de fonduri europene, a declarat, joi, într-o dezbatere de specialitate, Corina Popescu - CEO Electrica.

"Nu trebuie să fim naivi și trebuie să recunoaștem că investițiile din sectorul energetic se vor traduce în creșteri de prețuri. Cum putem să resetăm lucrul acesta? Prin atragere de fonduri europene. Noi, la nivelul Grupului, cel puțin în ultimii doi ani, avem proiecte pe fonduri europene. Unele sunt mature, suntem în faza de semnare cu autoritățile din România pentru accesarea acestor fonduri nerambursabile. Important este să directionăm în principal toate aceste fonduri către digitalizarea rețelei. Îmi doresc să fim mai mult decât niste simpli ofertanți. Pentru sustenabilitatea business-ului pe termen mediu și lung, cred că Electrica trebuie să fie un pic mai curajoasă în a dezvolta propriile proiecte de producție a energiei electrice. Aici avem planuri ambițioase și sper să se întâmple așa cum s-au întâmplat cu planurile pe care le-am trecut în strategia de dezvoltare a Grupului pentru această perioadă. Sunt convinsă că în sectorul energiei avem oameni valoroși", a afirmat Popescu.

Aceasta este de părere că liberalizarea brusc a pieței de energie din România face ca viitorul să fie al companiilor flexibile care vor fi nevoite să ofere și alte servicii, nu doar să vândă utilități.

"Viitorul este acela al companiilor care sunt foarte flexibile și care vor începe să vândă servicii asociate, pe lângă utilități. Eu cred că această liberalizare bruscă, deși vorbim despre ea din 2007, ne fortează să și acționăm în sensul acesta, nu numai să ne rezumăm la a stabili concepte, percepții. Din ce în ce mai mulți clienți își doresc să devină prosumatori, să aibă propria stație de încărcare a mașinii electrice în fața casei, să fie beneficiarii unor servicii complexe. Cred că viitorul furnizării este acela în care un furnizor să nu fie un simplu vânzător de "utilities", ci și de servicii agregate, complexe, care să aducă plus valoare către clienții finali. Pe de altă parte, rețeaua de distribuție trebuie pregătită să facă fața acestor provocări. Sunt țări care au avut probleme majore în a-și gestiona rețelele de distribuție și nu numai, datorită acestei producții distribuite. Fără să digitalizăm rețeaua și fără să implementăm sistem de automatizare care să ne ajute să controlăm toate aceste procese lucrurile nu se pot controla în viitor și cumva trebuie să mergem într-un ritm accelerat pe acest segment", a menționat CEO-ul Electrica.

Decidenți din industria energetică românească analizează, joi, strategiile naționale, europene și corporative în domeniu în cadrul ediției a VII-a a evenimentului Energy Strategy Summit 2021.