

## UE va lansa o ancheta asupra practicilor de publicitate digitala ale Google

**Organismele de reglementare a concurenței din Uniunea Europeana urmeaza sa ia în vizor, din nou, motorul de cautare online Google prin lansarea unei investigatii asupra practicilor sale de publicitate digitala, au declarat pentru Reuters surse din apropierea acestui dosar, care au adaugat ca ancheta va fi lansata pâna la finele anului.**

O ancheta a Comisiei Europene ar putea reprezenta o amenintare pentru Google, care anul trecut a realizat venituri de 137 miliarde de dolari de pe urma publicitatii digitale, mai mult decât orice alta companie din lumea.

Mesajele publicitate pe toate platformele sale, inclusiv motorul de cautare, YouTube si Gmail, au fost responsabile pentru cea mai mare parte din vânzarile si profiturile realizate de Google. Aproximativ 16% din veniturile companiei au venit de pe urma Google network business, în cadrul careia alte companii media utilizeaza tehnologia Google pentru a vinde publicitate pe site-urile lor web si aplicatiile lor.

Conform unui chestionar trimis rivalilor Google si tertelor parti la începutul acestui an, chestionar consultat de Reuters, executivul comunitar i-a întrebat daca advertiserii au primit reduceri atunci când utilizeaza intermediarii Google, care permit agentilor de publicitate sau agentilor media sa cumpere publicitate de la mai multe surse.

În ultimul deceniu, Comisia Europeana a acordat amenzi în valoare totala de 8,25 miliarde de euro celui mai popular motor de cautare online din lume pentru ca acesta si-a blocat rivalii în ceea ce priveste cumparaturile online, smartphone-urile Android si publicitatea online.