

1 iulie vine cu noi reguli de TVA pentru comerțul online



Legislația TVA aplicabilă comerțului electronic transfrontalier este modernizată la nivelul UE prin punerea în aplicare a noilor reguli UE privind comerțul electronic începând cu 1 iulie 2021. Noile norme permit companiilor care vând bunuri online să își îndeplinească anumite obligații privind TVA din UE printr-un portal online digital („One Stop Shop”, OSS), găzduit de propria administrație fiscală și în propria lor limbă. Aceste reguli există pentru vânzătorii online de servicii electronice din 2015, când a fost implementat „Mini One Stop Shop” sau MOSS.

În prezent, companiile din UE care vând bunuri către consumatori în interiorul Comunității peste un anumit prag (35.000 EUR sau 100.000 EUR, în funcție de statul membru) trebuie să se înregistreze fiscal, să colecteze TVA și să plătească această TVA în statul membru al cumpărătorului. Aceste reguli generează o povară administrativă importantă pentru comercianți prin aceea că îi obligă să se înregistreze în scopuri de TVA în mai multe state membre. Cu alte cuvinte, regimul de TVA existent creează bariere în calea comerțului intracomunitar pentru acei operatori economici care nu au resursele financiare și administrative care să le permită să gestioneze o prezență fiscală pan-europeană.

Noile reguli privind TVA își propun să creeze o nouă paradigmă pentru comerțul electronic, pe de o parte prin simplificarea cu până la 95% a obligațiilor privind TVA pentru vânzătorii de bunuri și servicii către consumatori din Comunitate și pe de altă parte prin abrogarea scutirii de TVA la import cu scopul de a elimina practicile abuzive și avantajul comercial al companiilor din state terțe față de concurenții din spațiul comunitar. Prezentăm în cele ce urmează principalele schimbări:

- Comercianții online, inclusiv platformele online se vor putea înregistra într-un singur stat membru, aceasta înregistrare fiind valabilă pentru declararea și plata TVA pentru vânzările de bunuri aflate deja în libera circulație în UE și prestările de servicii transfrontaliere către consumatori din Comunitate. Altfel spus, un comerciant din România va colecta TVA din toate statele membre în care va avea clienți, dar va raporta și va plăti această TVA în România, prin sistemul OSS (ne-operațional încă pe site-ul ANAF);
- Pragurile pentru vânzările la distanță de bunuri din UE vor fi eliminate și înlocuite cu un nou prag de 10.000 EUR valabil pentru toate statele membre. Sub acest prag, toate prestările de servicii și vânzările de bunuri către consumatorii din spațiul comunitar vor rămâne taxabile în statul membru în care este stabilit furnizorul;
- Sunt introduse prevederi speciale pentru platformele online care grupează ofertele mai multor comercianți (așa numitele interfețe electronice). Astfel, în anumite cazuri, se va considera că aceste interfețe electronice, din punct de vedere al TVA, cumpără și revând bunurile oferite consumatorilor de comercianții amintiți anterior (termenul

folosit va fi de “furnizor asimilat”);

□ Este eliminata scutirea de TVA pentru importul de bunuri cu o valoare mai mica de 22 EUR, aceasta însemnând ca toate bunurile importate în UE vor fi supuse TVA, dar se introduce un nou regim (Import OSS sau IOSS) prin care se dorește simplificarea declararii și plății TVA pentru aceste importuri. Pe scurt, noul regim permite comercianților ca, în anumite condiții, pentru bunurile aduse din afara UE (în colete cu o valoare intrinseca mai mica de 150 EUR) și vândute direct consumatorilor comunitari, sa scuteasca de TVA importul și sa colecteze doar TVA aplicabila în statul membru al consumatorului. IOSS va funcționa în mod similar cu OSS pentru vânzarile de bunuri deja aflate în Comunitate.

Prin urmare, bazându-se pe succesul MOSS pentru servicii electronice, începând cu 1 iulie 2021, acest concept va fi extins și transformat în OSS. OSS extins acopera 3 regimuri speciale în ceea ce privește vânzarile de bunuri și prestarile de servicii catre consumatori finali din UE (B2C):

1. Regimul UE (OSS) – aplicabil (i) companiilor din Comunitate pentru vânzarile de bunuri la distanță și pentru prestarile de servicii, (ii) companiilor din state terțe pentru vânzarile de bunuri la distanță si (iii) interfețelor electronice stabilite în și în afara Comunității pentru livrarile de bunuri în cadrul Comunității;
2. Regimul non-UE (OSS) – aplicabil companiilor din state membre pentru serviciile prestate catre consumatori din spațiul comunitar;
3. Regimul de import (IOSS) – aplicabil companiilor din si din afara Comunității pentru vânzarile la distanță de bunuri (cu excepția celor accizabile) importate din state terțe în colete cu valoare mai mica de 150 EUR.

Este de menționat ca aceste noi reguli sunt gândite ca o simplificare și, prin urmare, sunt opționale, comercianții având posibilitatea de a pastra regimul aplicabil pâna la data de 1 iulie 2021.

Noile regimuri vor permite companiilor sa se înregistreze online prin portalul pus la dispoziție de catre administrațiile fiscale din statul membru în care sunt stabiliți, sa depuna o declarație trimestriala cu privire la toate livrarile de bunuri și prestarile de servicii efectuate în toate statele membre UE în cadrul acestor regimuri și sa efectueze o singura plata a TVA datorata pentru aceste tranzacții.

În România nu au fost implementate oficial noile reguli în legislația naționala, deși autoritățile fiscale au adus la cunoștința companiilor modificarile printr-un proiect de ordonanța de urgența publicat de la începutul lunii aprilie 2021. Din ultimele informații, acest proiect se afla pe ordinea de zi a Guvernului pentru data de 24 iunie 2021.

Nu în ultimul rând, chiar daca spiritul noilor reglementari este simplificare, anticipam anumite probleme ce vor rezulta din aplicarea inițiala a acestora, probleme a caror rezolvare va rezulta cel mai probabil din practica comercianților și din cea a autorităților fiscale. Amintim cu titlu de exemplu: eventuale neconcordanțe în legislația naționala, rezultate din transpunerea pachetului legislativ comunitar; diferențele de schimb valutar generate în legatura cu sumele de TVA încasate în diverse monede; automatizarea raportarilor TVA cerute de noile reguli fiscale; aplicarea cotelor corecte de TVA, în vigoare în statele membre unde comercianții își vor vinde produsele; monitorizarea legislației fiscale din statele membre respective pentru a surprinde la timp schimbări relevante; adaptarea sistemelor folosite de platformele online astfel încât sa fie posibila afișarea prețurilor în funcție de adresa de livrare aleasa de consumator; implementarea masurilor de siguranța necesare pentru a limita raspunderea operatorilor platformelor online față de conduita fiscala a comercianților parteneri; gestionarea inspecțiilor fiscale solicitate de autoritățile fiscale din statele membre ale caror venituri din TVA sunt colectate de comercianți români; etc.