

Noile norme privind comerțul electronic în UE vor simplifica viața comercianților și vor crește transparența

Noi norme privind taxa pe valoarea adăugată (TVA) pentru cumpăraturile online vor intra în vigoare marți, ca parte a eforturilor de a asigura condiții de concurență mai echitabile pentru toate societățile, de a simplifica comerțul electronic transfrontalier și de a introduce o mai mare transparență pentru cumpărătorii din UE în ceea ce privește prețurile și opțiunile pe care le au la dispoziție, informează un comunicat de presă al Executivului comunitar.

Sistemul de TVA al UE a fost actualizat ultima dată în 1993 și nu a ținut pasul cu creșterea în amploare a comerțului electronic transfrontalier, care a transformat sectorul comerțului cu amanunțul în ultimii ani. Noile norme vor afecta vânzătorii și piețele/platformele online, atât din interiorul, cât și din afara UE, operatorii postali și curierii, administrațiile vamale și fiscale, precum și consumatorii.

Începând cu 1 iulie 2021, vor fi introduse o serie de modificări ale modului în care se percepe TVA pentru vânzările online, indiferent dacă consumatorii cumpără de la comercianți din interiorul sau din afara UE. De exemplu, în cadrul sistemului actual, bunurile cu o valoare mai mică de 22 de euro importate în UE de către societăți din afara UE sunt scutite de TVA. Începând de marți, această scutire este suspendată, astfel încât TVA să fie percepută pentru toate bunurile care intra în UE - la fel ca în cazul bunurilor vândute de întreprinderile din UE.

În prezent, vânzătorii online trebuie să fie înregistrați în scopuri de TVA în fiecare stat membru în care au o cifră de afaceri care depășește un anumit prag general, care variază de la o țară la alta. De la 1 iulie, aceste praguri diferite vor fi înlocuite cu un prag comun la nivelul UE de 10.000 euro, iar dacă pragul este depășit, TVA trebuie plătită în statul membru în care sunt livrate bunurile.

Pentru a simplifica viața acestor societăți și pentru a le facilita vânzarea în alte state membre, comercianții online se pot înregistra acum pe un portal electronic denumit "Ghiseul unic", unde își pot îndeplini toate obligațiile în materie de TVA pentru vânzările lor în întreaga UE. Acest prag de 10.000 euro se aplică deja din 2019 pentru serviciile electronice vândute online.

În loc să se confrunte cu proceduri complicate în alte țări, societățile se pot înregistra în propriul stat membru și în propria lor limbă. Odată înregistrat, comerciantul cu amanunțul online poate notifica și plăti TVA-ul la ghiseul unic pentru toate vânzările sale în UE printr-o declarație trimestrială. Ghiseul unic se va ocupa de transferarea TVA către statul membru respectiv.

Introducerea unui ghiseu unic pentru importuri destinat vânzătorilor din afara UE le va permite acestora să se înregistreze cu ușurință în scopuri de TVA în UE și să se asigure că suma corectă reprezentând TVA ajunge la statul membru în care este exigibilă în cele din urmă. Pentru consumatori, aceasta înseamnă mult mai multă transparență: atunci când cumpărați de la un vânzător sau pe o platformă din afara UE înregistrată la ghiseul unic, TVA-ul ar trebui să facă parte din prețul pe care îl plătiți vânzătorului. Aceasta înseamnă că nu mai există apeluri din partea serviciilor vamale sau de curierat prin care se solicită o plată suplimentară atunci când bunurile ajung în țara dumneavoastră, deoarece TVA-ul a fost deja plătit.

Normele actuale ale UE în materie de TVA au fost actualizate ultima dată în 1993 - cu mult înainte de era digitală - și sunt neadecvate nevoilor societăților, consumatorilor și administrațiilor într-o epocă a cumpăraturilor transfrontaliere online. Între timp, explozia cumpăraturilor online a transformat comerțul cu amanunțul în întreaga lume și s-a accelerat și mai mult în timpul pandemiei.