

UE se pregateste sa extinda piata certificatelor de poluare la nave, autovehicule si termoficare

Uniunea Europeana vrea sa își restructureze piata carbonului, în ideea de a reduce mai rapid emisiile poluante si a pune un pret pe poluarea provenita din shipping, transport rutier si sistemele de încălzire ale cladirilor, potrivit unui proiect de document consultat miercuri de Reuters.

Executivul comunitar va propune luna viitoare cea mai ampla revizuire a sistemului de comercializare a certificatelor de emisii (ETS), care obliga poluatorii sa cumpere certificate care sa acopere emisiile lor de CO₂, de la lansarea acestui sistem în 2005.

Actualul sistem de comercializare a certificatelor de emisii (ETS) obliga centralele electrice, fabricile si companiile aeriene cu zboruri în Europa sa achizitioneze certificate de acest fel tot mai costisitoare, creând astfel un stimulent financiar sa polueze mai putin.

Recent, UE a ajuns la un acord vizând reducerea emisiilor de gaze cu efect de sera cu cel putin 55% pâna în 2030 comparativ cu nivelul din 1990, o noua tinta mai ambitioasa care va necesita ca emisiile sa scada mai rapid în toate sectoarele, de la agricultura si pâna la industria grea.

Conform proiectului de document consultat de Reuters, oferta de certificate de poluare în sistemul ETS va suferi o diminuare. De asemenea, numarul de certificate care vor intra pe piata carbonului din UE în fiecare an va scadea si el într-un ritm mai rapid, începând din anul care urmeaza dupa aplicarea reformelor. Proiectul nu precizeaza cât de rapid va fi redus plafonul.

Propunerea ar urma sa consolideze "rezerva de stabilitate a pietei" (MSR), un mecanism destinat sa evite acumularea unui exces de certificate, exces care ar afecta preturile la carbon în UE.

Reuters subliniaza însa ca propunerea ar putea sa sufere modificari înainte de a fi publicata. În plus, statele membre UE si Parlamentul European trebuie sa negocieze varianta finala a reformelor, un proces care se va întinde pe parcursul a aproximativ doi ani.