

Studiu: 62% dintre români visează să se mute la țară, în următorii ani; condiție esențială - o conexiune bună la Internet

Aproape două treimi dintre românii (62%) care locuiesc în mediul urban ar putea să se mute la țară, în următorii doi ani, dar condiția numărul unu pentru a face acest pas este o conexiune bună la Internet, reiese din rezultatele sondajului Digitalizarea Europei al Vodafone Institute, publicat miercuri.

Aceeași cercetare releva faptul că 59% dintre respondenți au declarat că pandemia le-a influențat sau le-a schimbat opinia privind perspectiva de a locui la țară.

Întrebați despre avantajele sau dezavantajele de a locui în mediul rural, 74%, respectiv 80% din totalul celor intervievați consideră apropierea de natură și beneficiile sale pentru un stil de viață sănătos ca fiind cele mai mari câștiguri. Doar 19% au indicat nivelul chiriei mai scăzut, în timp ce avantajele traiului la țară predomină pentru 44% dintre românii din urban.

Conform studiului, condiția de bază pentru a locui la țară este, de departe, o conexiune bună la internet, astfel încât 69% dintre români spun că aceasta este obligatorie, iar pentru 25% este de preferat. O constatare similară se întâlnește în rândul tuturor țărilor europene.

Mai mult de jumătate dintre cei chestionați (54%) sunt de părere că o infrastructură bună de servicii de sănătate este esențială, 42% vad important un transport public bun, în timp ce 46% susțin că instituțiile bune de învățământ reprezintă o condiție esențială.

Studiul Digitalizarea Europei a fost comandat de Vodafone Institute și realizat online de Kantar pe un eșantion de 15.000 de persoane din 15 țări europene, în perioada 5 mai - 16 iunie 2021, care au inclus: Cehia, Estonia, Franța, Germania, Grecia, Ungaria, Irlanda, Italia, Olanda, Polonia, Portugalia, România, Spania, Suedia, Marea Britanie.

Fiecare eșantion național a cuprins cel puțin o mie de persoane interviuate, cu vârste de peste 16 ani. Această cercetare a fost efectuată în perioada 5 mai - 16 iunie 2021. Raportul complet va fi disponibil în următoarele săptămâni.

Institutul Vodafone pentru Societate și Comunicații oferă expertiză și idei fundamentate, precum și o platformă de dialog între mediul de afaceri, mediul academic și decidenții politici.