

Compania Hey, Be Well! AG preia agentia de turism Happy Tour

Compania Hey, Be Well! AG, al carei unic actionar este Javier Garcia del Valle, preia 100% din actiunile agentiei de turism Happy Tour, conform unui comunicat remis, miercuri, AGERPRES.

Javier Garcia del Valle a fost actionar minoritar si CEO al agentiei. Tranzactia a fost finalizata la sfârșitul lunii iunie, iar noul proprietar intentioneaza sa capitalizeze compania cu pâna la doua milioane de euro în perioada urmatoare.

"A fost o decizie fireasca dupa atâta ani la conducerea companiei, chiar daca în decursul anului 2020 turismul a fost afectat major de pandemie la nivel international, nu doar local. Am crezut întotdeauna în potentialul Happy Tour si în modelul de business pe care l-am dezvoltat de-a lungul timpului. Happy Tour este un jucator puternic în turism, cu o echipa foarte buna de profesionisti, iar parteneriatul cu FCM, cea mai mare companie de travel management din lume, arata potentialul de dezvoltare, atât în România, cât si pe pietele externe unde activam", a declarat **Javier Garcia del Valle**.

În anul 2019, înainte de pandemie, cifra de afaceri a agentiei Happy Tour a fost de peste 55 de milioane de euro. Iar în 2020, în contextul pandemiei, desi scaderea a fost la peste 50%, agentia a ramas unul dintre liderii de piata din România. Happy Tour a pastrat majoritatea angajatilor si întreg portofoliul de clienti de business travel. Pentru anul acesta, este estimata o recuperare a cifrei de afaceri de cel puțin 60% din nivelul anului 2019 si revenirea pe profit.

De-a lungul anilor, sub conducerea lui Javier Garcia del Valle, s-au dezvoltat si serviciile din zona de leisure, Happy Tour devenind una dintre cele mai mari agentii de turism din România, cu birouri proprii si în Bulgaria si Turcia.

Javier Garcia del Valle are peste 35 de ani de experienta în sectorul turismului. Mare parte din activitate si-a desfasurat-o în Spania, Germania, Portugalia, Maroc, Statele Unite si China, cariera sa concentrându-se, în principal, pe managementul general si dezvoltarea strategica a agentiilor de turism.