

Industria berii va înregistra în 2021 o cifra de afaceri de 4,6 miliarde de lei (analiza)



Piata berii din România va fi din nou în creștere în 2021, cifra de afaceri a acestei industrii fiind estimată la 4,6 miliarde de lei, conform unei analize realizate de KeysFin.

În 2019, cifra de afaceri a producătorilor de bere din România a crescut cu 5,2% față de anul anterior și cu 51% comparativ cu anul 2010, atingând un nivel record de 4,5 miliarde de lei, potrivit analiștilor KeysFin. Cu toate acestea, pentru 2020 specialiștii KeysFin estimează o scădere de aproximativ 1,6%, în baza datelor de la INS, înșă, în 2021, trendul este unul ascendent, iar această industrie va atinge un nou nivel record, de 4,6 miliarde de lei, se menționează într-un comunicat remis, miercuri, AGERPRES.

"Piata berii din România a reușit să treacă peste pandemia de COVID-19, înregistrând o mică scădere în contextul anului trecut, comparativ cu alte industrii care au fost puternic afectate de criza sanitară. Mai mult, în ciuda scaderii dramatice din sectorul HoReCa, jucătorii prezenți pe plan local au mizat pe creșterea consumului domestic, iar planurile lor s-au dovedit realiste având în vedere creșterea estimată pentru anul curent. În continuare, potențialul pieței este unul de creștere, mai ales odată cu relaxarea măsurilor anti-pandemie din această vară, iar rezultatele aferente anului în curs au toate șansele să contribuie nu numai la revenirea la cifrele de dinainte de martie 2020, ci chiar la depășirea acestora", a declarat Roxana Popescu, managing director al KeysFin.

Conform datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, în anul 2020, românii au cheltuit cu 6,5% mai mult pe băuturile alcoolice și cu 6% mai mult pentru bere, ponderea acesteia din totalul cheltuielilor cu băuturile alcoolice fiind de 53%.

Potrivit Asociației Berării României, România ocupă locul șapte în clasamentul țărilor producătoare de bere din Europa, în timp ce peste 97% din berea consumată la nivel local este produsă în România, iar 50% din ingredientele sunt de asemenea locale.

În ceea ce privește cantitatea de bere produsă la nivelul anului 2020, volumul pieței de bere a ajuns la 16,75 milioane hectolitri, cu +0,5% față de anul precedent.

Astfel, sectorul berii continuă să aibă o contribuție semnificativă la economia țării datorită celor peste 61.000 de locuri de muncă pe care industria le asigură atât direct, cât și indirect, semnaleză analiza.

Aceasta mai arată că, în 2019, principalii 10 jucători de pe piața locală au realizat afaceri de aproximativ 4,5 miliarde de lei, reprezentând 99,6% din totalul cifrei de afaceri. Din totalul de 4.455 de angajați din acest sector, 3.963 (89%) își desfășoară activitatea în cadrul unuia dintre cei 10 principali jucători ai industriei. De asemenea, în anul 2019 rezultatul net la nivelul sectorului a fost de aproximativ 344 milioane de lei, cu 85% mai mult decât anul

precedent.

În anul 2019, în România își desfasurau activitatea 100 de producatori de bere, cu 17,6% mai multi decât în 2018 și cu 317% mai multi decât în anul 2010.

Cu toate acestea, 86% din piata locala de bere este controlata de aceleasi 3 companii, toate cu actionariat preponderent strain.

Conform datelor de la Ministerul Finantelor, liderul acestui sector a fost compania Ursus Breweries, care detine, printre altele, marcile Timisoreana, Ursus, Grolsch, Peroni Nastro Azzurro, Pilsner Urquell, Ciucas, Stejar și Azuga. Parte a grupului japonez Asahi Breweries, compania a realizat în 2019 o cifra de afaceri de aproape 2 miliarde lei, ajungând la o cota de piata de 44%.

Locul secund a fost ocupat de firma olandeza Heineken România, care comercializeaza pe plan local marcile Heineken, Silva, Ciuc, Golden Brau, Bucegi, Neumarkt, Harghita, Hategana, Gambrinus, Affligem, Edelweiss, Birra Moretti, Amstel și Desperados. În anul 2019, compania a înregistrat o cifra de afaceri de 1,2 miliarde lei, aferenta unei cote de piata de 27%, aceasta reusind sa marcheze trecerea de la cea mai mare pierdere neta din piata producatorilor de bere, de 33,8 milioane de lei în 2018, la al doilea cel mai mare profit din piata, de 117,5 milioane de lei în 2019, conform analistilor KeysFin.

În continuare, locul 3 este completat de compania Bergenbier, cu afaceri de 651 milioane lei în 2019, respectiv o cota de piata de 15%. Bergenbier este controlata de olandezii de la Molson Coors Netherlands și comercializeaza pe piata locala marcile Bergenbier, Staropramen, Stella Artois, Beck's, Noroc, Corona și Lowenbrau.

Conform cifrei de afaceri înregistrate în anul 2019, urmatoarele pozitii au fost ocupate de United Romanian Breweries Bereprod (465,5 milioane lei), Albrau Prod (39 milioane de lei), Lixid Project (34,8 milioane de lei), Bermas (32,8 milioane lei), Martens (21,6 milioane lei), Fabrica de Bere Buna (5,7 milioane lei) și HB Traditional Brevery (4,2 milioane lei).

Comparativ cu cifra de afaceri înregistrata în anul 2018, primele opt companii și-au pastrat pozitia în clasament, ceea ce reflecta stabilitatea preferintelor consumatorilor de bere din România.

În ceea ce priveste distributia geografica, Bucurestiul a fost lider cu 83% din cifra de afaceri a producatorilor de bere din România, urmat de judetele Ilfov (14,5%) și Harghita (0,8%). Mai mult, acestea concentreaza aproximativ 98% din totalul national.

Analiza KeysFin are la baza datele financiare anuale, neajustate, agregate, raportate de companii la Ministerul Finantelor (la sfârșitul perioadei) și care au ca domeniu principal de activitate codul CAEN 1105 - Fabricarea berii.

KeysFin ofera solutii de reducere a riscului comercial utilizând date despre companiile din România și din strainatate prin intermediul unor instrumente dedicate. Cu un portofoliu de peste 500 de clienti, KeysFin este unul dintre cei mai importanti furnizori de solutii de business information din România.