

## Comisia Europeana revizuieste normele privind siguranta produselor si creditele de consum

**Comisia Europeana a propus, miercuri, revizuirii în ceea ce priveste doua seturi de norme ale UE menite sa consolideze drepturile consumatorilor într-o lume remodelata de digitalizare si de pandemia de COVID-19, informeaza un comunicat de presa.**

Executivul comunitar își întareste plasa de siguranta destinata protectiei consumatorilor UE, asigurându-se, de exemplu, ca produsele periculoase sunt rechemate de pe piata sau ca ofertele de credite le sunt prezentate consumatorilor într-un mod clar, usor de citit pe dispozitivele digitale. Propunerea actualizeaza atât Directiva în vigoare privind siguranta generala a produselor, cât si normele UE privind creditele de consum menite sa protejeze consumatorii.

"Consumatorii se confrunta cu numeroase provocari, în special în lumea digitala care a revolutionat comertul, serviciile sau pietele financiare. Acesta este motivul pentru care intensificam protectia consumatorilor pe doua fronturi: facilitându-le consumatorilor sarcina de a evita riscurile legate de contractarea unui credit si instituirea unor norme si mai stricte pentru siguranta produselor", a declarat vicepresedinta pentru valori si transparenta, Vera Jourova.

"Este de datoria noastra sa protejam consumatorii, în special pe cei mai vulnerabili. Prin revizuirea normelor UE existente privind creditele de consum si siguranta generala a produselor, chiar asta facem", a declarat la rândul sau comisarul pentru justitie, Didier Reynders.

Vânzarile online au crescut constant în ultimii 20 de ani, iar în 2020, 71% dintre consumatori au facut cumparaturi online, achizitionând adesea produse tehnologice noi. De la castile fara fir la purificatoarele de aer si la consolele de jocuri - piata accesoriilor tehnologice este vasta.

Regulamentul privind siguranta generala a produselor va aborda riscurile legate de aceste noi produse tehnologice, cum ar fi riscurile în materie de securitate cibernetica, precum si cele legate de comertul online, introducând norme privind siguranta produselor pentru pietele online. Acesta va garanta ca toate produsele care ajung la consumatorii din UE, prin intermediul pietelor online sau al magazinelor de cartier, sunt sigure, indiferent daca provin din UE sau din afara UE. Noul regulament va asigura faptul ca pietele își îndeplinesc obligatiile, astfel încât în mâinile consumatorilor sa nu ajunga produse periculoase.

Revizuirea Directivei privind creditele de consum prevede ca informatiile referitoare la credite trebuie sa fie prezentate într-un mod clar, adaptat dispozitivelor digitale, astfel încât consumatorii sa fie constienti de implicatiile angajamentului lor. În plus, directiva va îmbunătăti normele pe baza carora se evalueaza bonitatea, si anume daca un consumator va putea sau nu sa ramburseze creditul. Acest lucru este menit sa evite problema supraîndatorării. Regulamentul va solicita statelor membre sa promoveze educatia financiara si sa se asigure ca se pune la dispozitia consumatorilor consiliere în materie de datorii.

Propunerile Comisiei Europene vor fi discutate de Consiliul si de Parlamentul European.