

Un retailer turc a strâns 680 mil. usd printr-un IPO pe Nasdaq si vrea sa se extinda în regiune

Hepsiburada.com, una dintre cele mai mari platforme online de shopping din Turcia, a anuntat joi ca a strâns peste 680 milioane de dolari prin oferta sa publica initiala derulata la bursa Nasdaq, iar aceste fonduri vor fi utilizate pentru a se extinde atât în Turcia cât si în tarile vecine, informeaza Reuters.

Compania turca a obtinut o evaluare de 3,9 miliarde de dolari dupa ce a vândut 56,7 milioane American Depositary Shares (ADS) la un pret de 12 dolari pe actiune. Împreuna cu actiunile vândute de actualul actionar Franklin Templeton, valoarea totala a IPO-ului s-a ridicat la 740 milioane de dolari.

Înfiintata în anul 2000, Hepsiburada permite utilizatorilor sa comande produse alimentare si sa cumpere bilete de avion si alte bunuri de pe platforma sa. Fondatoarea si presedinta companiei este Hanzade Dogan Boyner. Dupa IPO, Hanzade Dogan Boyner si familia sa vor mai detine o participatie de 65,4% din actiunile Hepsiburada iar participatia firmei Franklin Templeton se va diminua, de la 25% pâna la 14,6%.

"Intentionam sa utilizam aceste fonduri pentru a ne extinde serviciile nu numai pe piata din Turcia dar si în pietele vecine cu un un potential ridicat. Sunt piete puternice în Orientul Mijlociu, Africa de Nord si Europa de Est", a declarat Hanzade Dogan Boyner.

Oferta de actiuni Hepsiburada vine dupa ce veniturile companiei s-au dublat anul trecut pâna la 17 miliarde lire (1,96 miliarde dolari în contextul carantinei). Comertul online este responsabil pentru 10% din industria de retail din Turcia, comparativ cu peste 20% în mare parte a Europei, ceea ce scoate în evidenta potentialul de crestere.