

O eventuala criza economica este principalul risc de care se tem românii în 2021 (sondaj)

Cei mai multi români se tem de o eventuala criza economica sau financiara care le-ar afecta veniturile, iar pe lângă aceasta printre riscurile mentionate cel mai frecvent continua sa se numere incendiul, accidentele auto, îmbolnavirile sau dezastrele naturale, potrivit celei mai noi editii a Barometrului UNSAR-IRES privind Perceptia riscului si cultura asigurarilor din România (2021).

În acest sens, după un an marcat de pandemie, cercetarea sociologica arata ca o criza economica sau financiara care ar afecta veniturile - risc nou introdus în sondaj - este cel mai adesea mentionata de români, respectiv de 67% dintre respondenti.

Topul riscurilor de care se tem românii este completat de incendiu (62%, în crestere de la 60% în 2020), accidente auto (62%, fata de 58% anul trecut), îmbolnaviri (56%, în scadere de la 58%), dezastre naturale, precum cutremurul, inundatiile sau alunecarile de teren (54%, la fel ca în 2020), furt (51%, fata de 56%), fenomene meteo severe (48%, în crestere de la 47%) si alte accidente, precum cele casnice (48%, fata de 45% în 2020).

"Cu toate ca vedem semne de revigorare, efectele pandemiei înca se fac remarcate. Cercetarile sociologice pe care le realizam în fiecare an ne ajuta sa înțelegem mai bine la nivel de industrie preocuparile pe care le au românii cu privire la siguranta lor personala sau a familiei, dinamica acestora în timp si, mai ales, cum putem sa îi protejam mai bine prin intermediul asigurarilor în aceasta perioada", a declarat Adrian Marin, presedintele UNSAR.

Atunci când cumpara o asigurare, românii se bazeaza cel mai mult pe modul în care le acopera nevoile (21%), pe rapiditatea în plata despagubirilor (15%) sau pe consultanta oferita (12%). Barometrul UNSAR-IRES mai releva si faptul ca factorii care pot amplifica decizia de a încheia o asigurare sunt veniturile mai ridicate (38%), o mai buna informare (35%), dar si aparitia de produse noi, digitale (19%).

"Prin proiectele pe care le derulam ne propunem sa îi ajutam pe români sa ia decizii informate atunci când vine vorba despre asigurari", a declarat Alexandru Ciuncan, director general, UNSAR.

În acelasi timp, experienta personala cu societatile de asigurari ramâne una mai degraba pozitiva pentru 64% dintre români, în crestere fata de 58% în 2020.

Conform respondentilor, printre calitatile cele mai importante pe care ar trebui sa le aiba o companie de asigurari se numara seriozitatea (44%), corectitudinea (28%) si încrederea pe care o inspira (9%). Gradul cel mai mare de satisfactie al consumatorilor ramâne cel legat de interactiunea cu personalul (88%), clauzele contractuale si nivelul sumelor asigurate (77%), dar si raportul pret/calitate (76%) sau sistemele online existente (75%), în timp ce mai putin multumiti sunt de nivelul birocratiei (45%) si de timpul de asteptare pâna la despagubire (40%).

Barometrul IRES-UNSAR privind Perceptia riscului si cultura asigurarilor în România a fost realizat pe un esantion format din 1.336 respondenti cu vârsta între 18-50 de ani, în mai 2021, utilizând metoda CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing).

Înfiintata în 1994, UNSAR - Uniunea Nationala a Societatilor de Asigurare si Reasigurare din România reprezinta 19 de companii de profil. Acestea detin o pondere de aproximativ 80% din piata locala de asigurari. Activitatea UNSAR are drept obiectiv apararea si reprezentarea intereselor asiguratorilor si reasiguratorilor din România, participarea la îmbunatatirea cadrului legislativ în domeniul asigurarilor, promovarea activitatii de asigurari în România si a dezvoltarii durabile a industriei de profil pe plan intern si international. Din anul 2007, UNSAR este

membru cu drepturi depline al Federatiei Asiguratorilor si Reasiguratorilor Europeni - Insurance Europe.

Înfiintat în 2009, Institutul Român pentru Evaluare si Strategie - IRES activeaza pe piata de cercetare din România si functioneaza ca un think tank independent, o parte dintre studiile si proiectele pe care le dezvoltam fiind dedicate optimizarii politicilor publice în diferite domenii ale societatii românesti.