

## Andreea Voinea (BCR): Aproximativ 45% dintre angajatii BCR si-ar dori sa continue sa lucreze de acasa

**Aproximativ 45% dintre angajatii BCR si-ar dori sa continue sa lucreze de acasa, cu preferinte diferite, în functie de unde sunt în banca, a declarat joi Andreea Voinea, director executiv Resurse Umane la BCR, mentionând ca zona de IT își doreste mai mult teleworking.**

Ea a discutat despre cum se va schimba modul de lucru la BCR, care în timpul pandemiei s-a facut remote, în mare parte.

"Din martie anul trecut lucram deja într-o mare proportie în teleworking, cu doua mici tentative de întoarcere, dar am demonstrat ca putem sa functionam la fel de bine si în teleworking ca si la birou. Ținând cont de faptul ca flexibilitatea joaca un rol important în viata noastra, împreuna cu colegii din banca, am desenat un program pe care îl numim 'Smart Work la BCR' prin care o sa încorporam aceste elemente de flexibilitate în viata noastra, a tuturor. (...) 90% dintre colegi ne-au spus ca în viitor vor sa vada elemente de flexibilitate în viata lor. În proportie medie de 45% si-ar dori sa continue sa lucreze de acasa, cu preferinte diferite în functie de unde sunt în banca. Bineînțeles, asa cum stim si auzim, zona de IT își doreste mai mult teleworking decât celelalte zone, deci undeva peste 60%", a declarat Andreea Voinea, la evenimentul "SmartWork" - BCR Expert Hub.

Ea a subliniat ca flexibilitatea va fi prezenta nu numai în zona de functii de centrala, ci si în zona de de functii de retea.

"Am avut discutii intense pe acest subiect si am considerat ca echitatea interna este extrem de importanta. Și colegii nostri care vor sta în fata clientilor - si ei vor avea flexibilitate în activitatea lor. Pentru centrala, solutia pe care noi ne-o propunem, cu implementare din luna septembrie, solutia hibrida, solutia de termen lung, va presupune minimum o zi, maximum trei zile de teleworking în functie de fiecare zona în banca. Fiecare arie de activitate a avut posibilitatea sa decida care este solutia hibrida care i se potriveste. Vorbim de zona de centrala. Pentru zona de retea, atât pentru retelele de retail, cât si pentru retelele de corporate o sa avem flexibilitate si pentru ei. O zi pe saptamâna sau o zi la doua saptamâni, în functie de segmentul de business în care functioneaza", a spus reprezentantul BCR, subliniind ca pentru retea s-a intrat în acest model hibrid deja din mijlocul lunii iunie.

Directorul executiv Resurse Umane la BCR a mentionat ca în aceasta perioada se lucreaza în echipele multidisciplinare la finalizarea si pregatirea tuturor elementelor pentru a putea reveni cu bine în septembrie, daca nu vine valul IV al pandemiei.

"Sunt foarte multe lucruri care tin dincolo de lucrul hibrid. Regândim spatiile colaborative, ne pregatim managerii. Va fi o mare provocare pentru managerii nostri sa-si conduca echipele în acest model hibrid în care jumatate din oameni vor fi acasa si jumatate vor fi la birou. (...) Cred ca doar încercând si facând lucrurile diferit o sa putem sa vedem ce functioneaza si ce nu si ajustându-ne din mers. Este foarte important în contextul acesta sa fim mai agili si sa fim mai deschisi. Este un potential imens în oamenii nostri sa se adapteze, trebuie doar sa le permitem", a mai spus Andreea Voinea.

La rândul sau, Delia Rotaru, VP People & Organisation eMAG a mentionat ca peste 3.000 de colegi au trecut de pe o zi pe alta în 'work from home'.

"Volumul nostru de munca a crescut foarte, foarte mult. În toata aceasta perioada a trebuit sa angajam. Țin minte ca în aprilie trebuia sa aducem 500 de colegi în depozit în conditiile în care noi eram full pandemie. A fost cu multa adrenalina. Peste 3.000 de colegi am trecut de pe o zi pe alta în 'work from home'. Eu simt foarte mult

entuziasm. Consider ca este o oportunitate pentru mine ca om de resurse umane sa trec printr-o schimbare atât de majora a modului în care se lucreaza. Sincer, cred ca trebuie sa o privim cu entuziasm si sa vedem ce putem face diferit. La început am trecut full în 'work from home', am stat foarte, foarte aproape de oameni. Am deschis canale noi de comunicare. Încetul cu încetul am început sa ne dam seama ca asta o sa dureze pe termen lung. Tot întrebându-ne ce vom face în viitor, ne-am dat seama ca raspunsul este la oamenii nostri", a mentionat Delia Rotaru.