

România, singura piata auto din Europa unde vânzarile au scazut în primul semestru al acestui an

**Înmatricularile de autoturisme în Europa au crescut puternic în primul semestru al acestui an comparativ cu perioada similara a anului trecut, însa România este singura tara unde vânzarile de automobile au scazut comparativ cu prima jumătate a anului trecut, arata datele publicate vineri de Asociatia Constructorilor Europeni de Automobile (ACEA).**

Potrivit sursei citate, 6,48 milioane de autoturisme au fost înmatriculate în perioada ianuarie-iunie 2021 în Uniunea Europeana, Marea Britanie si tarile EFTA (Islanda, Liechtenstein, Norvegia si Elvetia), în crestere cu 27,1% comparativ cu 5,1 milioane de unitati în aceeași perioada din 2020.

ACEA subliniaza ca multe piete auto din UE au înregistrat cresteri procentuale de doua cifre. De exemplu, piata auto din Italia a înregistrat un avans de 51,4%. Alte piete importante, precum Spania (34,4%), Franta (28,9%) si Germania (14,9%), au înregistrat si ele câstiguri puternice comparativ cu primul semestru al anului trecut.

În schimb, piata auto din România a înregistrat o contractie de 4,9% în primul semestru al acestui an, fiind înmatriculate doar 47.169 de autoturisme.

În ceea ce priveste datele pentru luna iunie 2021, înmatricularile de autoturisme în Europa au crescut cu 13,3% în ritm anual pâna la 1,282 milioane unitati. În acest caz, piata auto din România a înregistrat un avans peste media din Europa, 16,7%, fiind înmatriculate 11.853 de automobile.

În ceea ce priveste marii producatori auto, în luna iunie, majoritatea producatorilor auto generalisti au înregistrat cresteri solide, în frunte cu Hyundai (47,2%), urmat de Toyota (36,1%), Volkswagen (22,5%), BMW (16,1%) si Stellantis (10,3%). În schimb, vânzarile grupului Renault au scazut cu 17,9%. În interiorul grupului Renault, vânzarile de autoturisme marca Dacia au scazut cu 5,6%, un numar de 42.438 de unitati fiind înmatriculate în luna iunie în Europa. În consecinta, cota de piata a Dacia a scazut de la 4,7% în luna iunie a anului trecut pâna la 4% în luna iunie 2021.

Cu toate acestea, în primul semestru al acestui an înmatricularile de autoturisme marca Dacia în Uniunea Europeana, Marea Britanie si tarile EFTA (Islanda, Liechtenstein, Norvegia si Elvetia) au crescut cu 16,5% în ritm anual pâna la 181.528 de unitati.

În ceea ce priveste România, datele publicate anterior de Asociatia Producatorilor si Importatorilor de Automobile (APIA), care citeaza datele Directiei Regim Permise de Conducere si Înmatriculare a Autovehiculelor (DRPCIV), arata ca peste 14.000 de autovehicule noi au fost înmatriculate în România în luna iunie a acestui an, în crestere cu 18% fata de aceeași perioada din 2020. Conform statisticii oficiale, din totalul celor 14.080 de unitati înregistrate la nivel national (autoturisme si vehicule comerciale, autocare si speciale), 11.853 au fost autoturisme noi, a caror crestere fata de luna iunie din anul anterior este de 16,7%.

Cu toate acestea, pe ansamblul primelor sase luni ale anului în curs, autoturismele noi consemneaza o scadere generala de 3,9%. Pe de alta parte, autoturismele rulate, cu cele 199.555 unitati înmatriculate în perioada ianuarie - iunie 2021, înregistreaza un salt de 10% comparativ cu intervalul similar din 2020.