

Vânzarile Dacia au crescut cu 24,5% în primul semestru, 15.000 de comenzi pentru Dacia Spring

Grupul auto francez Renault a raportat vineri o crestere de 18,7% a vânzrilor în primul semestru al acestui an, în timp ce vânzările de automobile marca Dacia au crescut cu 24,5%, gratie noului Sandero care a fost cel mai bine vândut model de pe piata de retail din Europa, informeaza Reuters.

"Într-un mediu care este perturbat în continuare de pandemia de COVID-19, Renault Group a vândut 1,422 milioane de vehicule în prima jumătate a lui 2021, în crestere cu 18,7% comparativ cu 2020 dar cu 24,2% mai puțin decât în prima jumătate a lui 2019", a informat proprietarul Dacia într-un comunicat de presa.

Directorul de vânzări de la marca Renault, Fabrice Cambolive, a subliniat ca modele precum versiunea hibrida a Clio se vând bine, ceea ce permite grupului sa faca progrese în termeni de pret. În prima jumătate a acestui an, vânzările de automobile marca Renault au crescut cu 18,5% până la 901.500 de unitati. Cambolive a spus ca este greu de evaluat impactul crizei semiconductorilor asupra vânzrilor realizate până acum. "Am putut sa ne jucam cu stocurile, este greu de vândut efectul asupra vânzrilor", a spus Cambolive.

Vânzările de automobile marca Dacia au crescut cu 24,5% până la 262.814 unitati.

"Dacia Spring, automobilul electric accesibil, a demarat în forta, cu peste 15.000 de comenzi plasate deja pentru livrare în toamna. Dacia continua cu reînnoirea întregii sale flote: dupa noul Sandero si Logan la finele lui 2020, noul Duster a fost dezvaluit în luna iunie 2021 iar marca va prezenta un nou model de familie cu 7 locuri la salonul auto de la München din luna septembrie", a informat grupul auto francez.

Compania Dacia a fost preluata de Renault în anul 1999. Relansata în 2004 cu modelul Logan, Dacia a devenit un jucator de notorietate pe piata auto europeana.