

InfoCons: Un instrument de verificare a veridicitatii stirilor online a fost testat cu succes

Primele doua faze de testare ale proiectului SocialTruth, instrumentul digital care analizeaza, clasifica si certifica fiabilitatea stirilor online, au fost finalizate, se arata într-un comunicat al Asociatiei InfoCons, remis, luni, AGERPRES.

SocialTruth (www.socialtruth.eu) este un proiect European multicultural si multidisciplinar conceput si dezvoltat de un consortiu international de 11 parteneri, coordonat de catre ICCS - Institute of Communications and Computer Systems (Athens - GR). Obiectivul proiectului SocialTruth este de a analiza stirile online, prin clasificarea veridicitatii acestora, cu scopul de a difuza informatii on-line mai sigure si mai fiabile.

Dupa mai mult de doi ani de munca în echipa, partenerii consorțiului, implicati în testarea directa a instrumentului SocialTruth, au finalizat aceasta etapa.

Testele contin peste 700 studii de caz derulate pe o durata de 14 zile. Acestea au vizat testarea a aproape 500 site-uri online folosind instrumentul SocialTruth. Astfel, au fost colectate date pentru partenerii tehnici, pentru dezvoltarea si rafinarea instrumentului digital, care va fi evaluat în forma lui finala în scurt timp, respectiv în septembrie 2021.

Rezultatele acestor prime teste experimentale sunt mai mult decât satisfacatoare si merg dincolo de asteptari: aproape 90% dintre stirile reale au fost recunoscute corect de catre instrumentul SocialTruth, fiind identificate drept valide si fiabile.

Rata totala de succes a instrumentului SocialTruth pentru stiri care includeau informatii false a atins 63%.

Evaluarile au fost efectuate utilizând aplicatia Digital Companion. Acesta este un simplu add-on ce poate fi instalat, cu usurinta, pe toate browserele obisnuite. Experienta de utilizator a aplicatiei Digital Companion este confortabila, deoarece este usor de înțeles si la fel de usor de utilizat.

Sistemul blockchain a fost utilizat pentru a garanta fiabilitatea si reproductibilitatea rezultatelor analizei de veridicitate a stirilor online folosind aplicatia Digital Companion.

Toate aceste rezultate preliminare au generat încredere consorțiului, în special echipei tehnice, care, în prezent, lucreaza la rafinarea si îmbunatatirea motorului de identificare a nivelului de încredere în stirile online, pentru a obtine, într-un timp scurt, un produs final de fiabilitate ridicata.

SocialTruth este gata a fi testat de catre utilizatorii finali reali, cum ar fi o agentie de presa si o fundatie ce apara interesele cetatenilor.

Programul de cercetare si inovare al Uniunii Europene Horizon 2020 a finantat proiectul SocialTruth, cu scopul de a combate stirile false. Ideea crearii unui ecosistem deschis, democratic, pluralist si uniform distribuit asigura originalitatea proiectului. Aceasta initiativa garanteaza un acces facil la diferite servicii de verificare, asigurând scalabilitatea si construind încrederea într-un mediu complet descentralizat.

Consortiul SocialTruth este format din parteneri din sase tari Europene: trei organizatii de cercetare recunoscute pe scara larga: ICCS - Institute of Communications and Computer Systems (Athens - GR); UTP-University of Sciences and Technology (Bydgoszcz - PL); LSBU-London South Bank University (London - UK); trei parteneri

tehnici, dezvoltatori si vânzatori de software: Thales (Paris - FR); Expert System France (Paris - FR) and Qwant (Paris - FR); doua companii experimentate de consultanta în management: Tecoms (Roma --IT) si Zanasi&Partners (Modena --IT).

Consortiul SocialTruth este completat de doua mari grupuri de stiri si media: Adnkronos (Roma, IT) si DeAgostini Scuola (Roma, IT) si de catre Asociatia InfoCons (Bucuresti, RO), o organizatie a consumatorilor.