

DHL Express Romania continua planul de investiții în România



DHL anunța continuarea planului de investiții pe piața din România, cu precădere a investițiilor operationale, cu rol de optimizare a timpilor de tranzit, ca parte a strategiei companiei de a deveni prima opțiune pentru clienții săi atunci când aceștia își aleg partenerul pentru serviciile de curierat expres international.

Valoarea investițiilor pentru perioada 2020 – 2021 este de aproximativ 1,5 mil euro.

Cea mai importantă investiție de anul acesta este dedicată partenerilor din partea de centru-nord-vest a țării. Începând cu luna iulie, DHL operează cu o nouă aeronavă Boeing 737, care deservește, prin terminalul operational situat în incinta Aeroportului Internațional din Cluj – Napoca, clienții din această zonă a țării. Noua aeronavă aduce beneficii importante, precum triplarea capacității de transport, un proces mai sigur de încărcare și descărcare a coletelor, capacitatea de a transporta pe cale aeriană colete grele, de peste 200 de kg, cu un timp de tranzit mai mic.

Din terminalul operațional de la Cluj-Napoca sunt deserviți partenerii DHL din județele Alba, Bistrița – Năsăud, Cluj, Harghita, Salaj, Maramureș, Mureș, Satu Mare, Sibiu.

Totodată, până la finalul anului, DHL va extinde și moderniza sediile operaționale din Constanța, Bacău și Suceava. Pentru următorii 5 ani, compania și-a planificat modernizarea tuturor sediilor operaționale și a centrelor de expediție (ServicePoints), printr-un plan amplu de investiții.

"Operarea unei aeronave cargo noi, cu capacitate de transport de 20 de tone, dedicată zonei de centru și nord-vest a țării demonstrează încă o dată interesul major al companiei noastre pentru piața din România. Ca lider pe o piață foarte dinamică, avem misiunea de a răspunde permanent celor mai exigente solicitări ale clienților noștri, prin oferirea de soluții noi și investiții operationale. Ne propunem să livrăm excelența într-o lume digitală până în 2025, de aceea ne actualizăm și îmbunătățim constant sistemele, procesele și programele noastre. Avem încredere că toate aceste investiții, dublate de rețeaua extinsă pe tot teritoriul României și de acoperirea la nivel global, vor întări poziția noastră de lider pe piața din România, a declarat **Agnieszka Błaś**, *Director General DHL Express Romania*.

DHL are o experiență de 30 de ani pe piața din România, peste 500 de angajați, operează cu 3 aeronave în București, Cluj și Timișoara, deține o flotă de peste 200 de mașini și oferă o acoperire de 100% la nivel național,

prin cele 48 de locatii aflate în cele mai importante orase de pe întreg teritoriul tarii.