

Rezervările cu vouchere de vacanță au crescut cu 34% în acest an

Rezervările cu vouchere de vacanță au crescut cu 34% în acest an, însă un număr considerabil de astfel de vouchere au rămas încă nefolosite, potrivit unui studiu al platformei de rezervări hoteliere Travelminit.ro, realizat împreună cu Sodexo, remis, vineri, AGERPRES.

După ce anul trecut românii s-au văzut nevoiți să își amâne sau chiar să își anuleze vacanțele pe fondul apariției pandemiei, în prezent asistăm la o creștere a numărului de rezervări și, implicit, a numărului de turiști. Cum zvonurile unui al patrulea val pandemic sunt din ce în ce mai prezente și mulți români sunt descurajați de schimbările de pe-o zi pe alta în ceea ce privește condițiile de călătorie sau necesitatea testării PCR, atenția turistilor români se îndreaptă spre destinații interne.

La această creștere a turismului intern contribuie și faptul că românii își pot achita cazarea cu voucherele de vacanță primite de la angajatori.

Comparativ cu anul 2019, tot mai mulți români au ales să își plătească sejururile utilizând cardurile de vacanță, în lunile iunie și iulie ale anului în curs înregistrându-se o creștere cu 34% a rezervărilor achitate în acest fel.

Același studiu, însă, relevă și faptul că un număr considerabil de astfel de vouchere au rămas încă nefolosite. Drept urmare, turiștii români sunt încurajați să nu irosească această oportunitate, ci să își organizeze o vacanță în țară înainte ca voucherele să expire. Voucherele de vacanță pot fi folosite atât pentru plata cazării, cât și pentru plata altor servicii turistice, precum masa și transportul.

Deși sezonul estival a început deja de mai bine de o lună și jumătate, iar vacanțele la mare sunt printre cele mai căutate, românii preferă și sejururile mai racoroase, la munte. Printre motivele principale se numără peisajele montane, gastronomia locală și activitățile care se pot desfășura în aer liber: picnicuri, plimbări cu bicicleta prin pădure, trasee de munte, hiking și alte sporturi de sezon.