

## Producatorul Allview s-a listat pe BVB, cu ambitia de a deveni lider pe piata interna de televizoare "smart"

**Compania româneasca Visual Fan, detinatoarea marcii de tehnologie Allview, s-a listat, luni, pe piata AeRO a Bursei de Valori Bucuresti (BVB), dupa ce a atras din piata de capital suma de 15,5 milioane de lei, printr-un plasament privat de actiuni noi realizat în luna aprilie.**

Potrivit informatiilor publicate de BVB, în cadrul plasamentului privat derulat în aprilie au fost vândute un numar de 111.100 de actiuni Visual Fan, la un pret de 140 lei/actiune, catre 161 de investitori, dintre care 32 investitori calificati si 129 investitori de retail.

Capitalizarea anticipata a companiei se ridica la 155,5 milioane de lei. Plasamentul privat si listarea au fost realizate prin intermediul Tradeville.

Actiunile companiei se vor tranzactiona sub simbolul bursier ALW.

În cadrul ceremoniei oficiale de listare a actiunilor Visual Fan pe piata AeRO, directorul general al companiei, Lucian Peticila, a explicat ca suma atrasa va fi folosita pentru dezvoltarea activitatii companiei, care are ca ambitie pe termen scurt sa devina lider pe piata româneasca de televizoare "smart" cu Android TV si cu Google Play.

"O data cu acest pas, ne-am propus nu doar sa fim prezenti pe piata de capital, ci sa punem bazele unui parteneriat îndelungat cu investitorii, carora sa le aducem randamente cât mai bune, în schimbul capitalului financiar si de încredere pe care ni-l acorda. Obiectivul principal este sa punem 'la lucru' capitalul atras, având în vedere mai multe directii de dezvoltare, pe toate segmentele de business. Astfel, pe termen scurt, ne propunem sa devenim lideri pe piata româneasca de Smart TV-uri cu Android TV si Google Play. Exista toate premisele ca acest obiectiv sa fie atins, daca luam în calcul, pe de o parte, integrarea celor mai noi tehnologii, precum QLED si Far Field Voice Control, prin care controlezi vocal televizorul, fara telecomanda, iar pe de alta parte potentialul de crestere pe care piata îl manifesta", a afirmat Lucian Peticila.

Astfel, directorul general al Visual Fan a argumentat ca mai mult de o cincime din voucherele solicitate în acest an în programul "Rabla pentru electrocasnice" au fost pentru produse Allview.

Lucian Peticila a precizat ca strategia de dezvoltare pentru anul viitor include dezvoltarea digitalizarii în casele utilizatorilor produselor Allview.

"Pentru anul 2021 am ales ca portofoliul de produse Allview sa fie definit de conceptul Touchless pe mai multe categorii de produse, prin lansarea gamei de Smart TV-uri ePlay 7.100 cu tehnologia Far Field Voice Control si a noii game de smartphone-uri Soul X8, care împreuna cu castile wireless si AVI integreaza un sistem ce permite controlul vocal în limba româna, fara atingere. Strategia de dezvoltare pentru 2022 presupune deschiderea unei noi linii de business, prin care ne propunem sa aducem digitalizarea la un alt nivel în casele utilizatorilor, pastrând acelasi concept Touchless, si care va include lansarea de produse si solutii inovatoare bazate pe Inteligenta Artificiala", a declarat Lucian Peticila.

Compania Visual Fan, producatorul marcii Allview, este o societate comerciala cu capital integral românesc, care produce telefoane mobile inteligente, sisteme Smart Home, tablete, laptopuri si alte produse de IT&C. Visual Fan a lansat cel mai complex sistem Smart Home din România (2016), AVI - singurul asistent vocal în limba româna (2017), a fost printre primele companii din Europa care a încheiat un parteneriat direct cu Google Android TV (2019), fiind primul brand din România care a adoptat tehnologia QLED (2020).

Compania a înregistrat în 2020 un profit net de 23,3 milioane de lei, o creștere de aproape 13 ori față de 2019, an încheiat cu un profit de 1,8 milioane de lei. Veniturile companiei în 2020 au crescut de 4 ori față de 2019, de la 93,3 milioane de lei în 2019 la 406,4 milioane de lei în 2020 pe toate liniile de business. În perioada 2018 - 2020, portofoliul de clienți al companiei a crescut semnificativ pe toate canalele de vânzare. Pe linia de business recurentă (dispozitive electronice), cel mai important segment de vânzări este reprezentat de retail, acesta având o pondere de 59% din volumul total, în timp ce al doilea segment ca importanță este cel al vânzărilor către operatori, cu 25% din total.

Produsele Allview sunt comandate în peste 10 țări, cele mai importante fiind Polonia, Germania și Țările Baltice. Compania avea 79 de angajați la finalul anului 2020.