

SelfPay vrea sa se extinda în comunitatile de români din vestul Europei, ca alternativa la transferul de bani

Compania SelfPay vrea sa instaleze automate de plata în tarile cu comunitati importante de români, precum Spania, Italia, Franta si Irlanda, pentru a le oferi acestora o alternativa la transferul de bani, a declarat, marti, Adrian Badea, directorul general al companiei.

Obligatiunile emise de SelfPay (fosta ZebraPay) au fost listate marti pentru tranzactionare la Bursa de Valori Bucuresti.

"Suma atrasa, cele 3 milioane de euro, au ca scop dezvoltarea accelerata a companiei. Daca astazi suntem o companie stabila pe piata româneasca, cu o crestere anuala excelenta, am considerat ca acesta este un moment în care sa acceleram cresterea si sa demonstram ca afacerea construita pe meleaguri mioritice are un real succes peste hotare", a spus Badea.

Potrivit acestuia, strategia companiei este sa se dezvolte anii urmatori pe câteva piete din Europa unde exista comunitati importante de români.

"Printre ele, vorbim de Spania, Italia, Franta si Irlanda. Încercam sa replicam modelul de afaceri din România, probabil cu mici diferente, cautam sa servim comunitatea de români în prima faza, români care lucreaza si produc venituri în afara tarii si care consideram ca vor gasi utile statiile de plata pentru a face plati pentru toate nevoie lor de plata de acasa, precum taxe, impozite, plati de facturi si asa mai departe, astfel încât sa existe o alternativa la transferul de bani", a continuat reprezentantul companiei.

Acesta a mai aratat ca targeteaza inclusiv populatia din tarile respective si va adauga noi servicii.

"Pe lângă strategia de a dezvolta rețeaua de automate de plata în România si în afara tarii, avem si o strategie digitala, pe care o vom accelera odata cu strângerea acestor fonduri. Este vorba despre un mobile wallet, care va avea functionalitati unice la nivel global, cel puțin la momentul lansarii. Suntem în pragul lansarii aplicatiei, astazi vom avea versiunea for friends and family, vom începe sa facem teste si probabil într-o luna vom reusi sa iesim cu aplicatia public, sa o promovam. Una din functionalitatile principale va fi posibilitatea alimentarii cardurilor bancare, indiferent de banca emitenta, instant, cu numerar, de la orice statie de plata. Aceasta functionalitate este unica si cu aceasta functionalitate vom merge si în afara tarii, pentru a cuceri noi teritorii", a precizat Badea.

În prezent, compania detine 5.700 de automate de plata în toata tara.

Obligatiunile ZebraPay, liderul local al pietei de terminale de plata de tip self-service care opereaza rețeaua de statii SelfPay, intra marti la tranzactionare pe Sistemul Multilateral de Tranzactionare sub simbolul bursier PAY26E, informeaza un comunicat publicat de Bursa de Valori Bucuresti.

Listarea obligatiunilor vine dupa încheierea unei plasament privat de obligatiuni prin care compania a atras fonduri în valoare de 3 milioane de euro de la investitorii din piata de capital. Plasamentul privat a avut loc la începutul lunii iunie.

Compania a emis un numar de 30.000 de obligatiuni, cu o valoare nominala de 100 euro si o dobânda de 5,5%, cu data scadentei la 16 iunie 2026. În cadrul plasamentului au subscris 99 de investitori, iar subscrierea minima a unui investitor a fost de 200 de obligatiuni, respectiv 20.000 de euro.

Plasamentul privat si listarea obligatiunilor au fost realizate cu sprijinul BT Capital Partners.