

## România, printre țările UE cu cea mai mare creștere a vânzătorilor cu amanunțul în iunie

**Volumul comerțului cu amanunțul în Uniunea Europeană a crescut în iunie cu 5,3%, comparativ cu perioada similară din 2020, în timp ce în zona euro avansul a fost de 5%, arată datele publicate miercuri de Oficiul European pentru Statistică (Eurostat).**

În UE, vânzările de combustibili auto au crescut cu 11,5% în iunie, comparativ cu perioada similară din 2020, cele de produse non-alimentare au urcat cu 7,1%, în timp ce vânzările de alimente, bauturi și tutun au înregistrat un avans de 1,7%.

În rândul statelor membre UE pentru care sunt disponibile datele, cea mai mare creștere a volumului comerțului cu amanunțul în iunie, comparativ cu perioada similară din 2020, s-a înregistrat în Bulgaria (22,7%), Lituania (15,3%), Slovenia (12,8%), Estonia (12,2%) și România (12,1%), singura scădere fiind în Luxemburg (minus 3,2%).

În iunie, comparativ cu luna precedentă, volumul comerțului cu amanunțul a urcat cu 1,5% în zona euro și cu 1,2% în Uniunea Europeană. În mai, volumul comerțului cu amanunțul a crescut cu 4,1% în zona euro și cu 4,2% în UE.

În UE, vânzările de combustibili auto au crescut cu 3,6% iunie, comparativ cu luna precedentă, cele de produse non-alimentare au urcat cu 2,6%, în timp ce vânzările de alimente, bauturi și tutun au scăzut cu 1,1%.

În rândul statelor membre UE pentru care sunt disponibile datele, cea mai mare creștere a volumului comerțului cu amanunțul în iunie, comparativ cu luna precedentă, s-a înregistrat în Irlanda (9,4%), Germania și Letonia (ambele cu 4,2%) și Lituania (2%), iar cel mai semnificativ declin în Malta (minus 3%), Austria (minus 2,7%) și Croatia (minus 2,6%).

România a raportat o scădere de 0,1% în iunie, comparativ cu luna precedentă, după un avans de 1,3% în mai.

Economistii intervievați de Reuters se așteptau în zona euro la o creștere de 1,7% a volumului comerțului cu amanunțul în iunie, comparativ cu luna precedentă, și la un avans anual de 4,5%. Iunie a fost a doua lună de creștere consecutivă a volumului comerțului cu amanunțul, deși avansul a fost mai redus decât în mai, când consumatorii au revenit în magazine, în urma atenuării restricțiilor introduse pentru a opri răspândirea pandemiei de coronavirus (COVID-19).

Achizițiile online de alimente, bauturi și tutun, care au fost solide în timpul pandemiei, au scăzut în iunie, comparativ cu luna precedentă.

În România, datele publicate miercuri de Institutul Național de Statistică (INS) arată că volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanunțul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna iunie 2021, comparativ cu luna precedentă, a crescut pe ansamblu cu 3,2% datorită creșterii înregistrate la vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (+3,9%), comerțul cu amanunțul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+3,5%) și la vânzările de produse nealimentare (+2,5%).

De asemenea, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanunțul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în iunie 2021, comparativ cu luna iunie 2020, a înregistrat o creștere pe ansamblu cu 12,1% datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu amanunțul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+17,6%), vânzările de produse nealimentare (+14,0%) și la vânzările de produse alimentare, bauturi și

tutun (+6,8%).