

## Jumatate dintre companii raporteaza partial riscurile climatice si doar 3% fac raportari complete (analiza)

**Comaniile din toata lumea întâmpina dificultati în raportarea riscurilor climatice si trebuie sa aiba în vedere luarea de masuri urgente pentru a satisface cerintele si asteptarile autoritatilor de reglementare si ale investitorilor, se arata în cea de-a treia editie a raportului EY Global Climate Risk Barometer.**

Potrivit sursei citate, se preconizeaza ca în 2022 se va înregistra o crestere a raportarii riscurilor climatice în toata lumea.

Barometrul examineaza demersurile a peste 1.100 de organizatii din 42 de tari pentru a își face publice riscurile si oportunitatile asociate schimbarilor climatice, în baza recomandarilor formulate de Grupul operativ pentru publicarea informatiilor financiare privind schimbarile climatice (Task Force on Climate-related Financial Disclosures - TCFD).

Astfel, TCFD a fost constituit pentru a îmbunatati si extinde raportarile financiare asociate cu schimbarile climatice. Companiilor li se acorda punctaje în functie de numarul rapoartelor recomandate pe care le publica ("acoperire") si de nivelul de detaliere al fiecarui raport ("calitate").

Potrivit barometrului, numai 50% dintre companiile evaluate la nivel global realizeaza toate raportarile recomandate obtinând un punctaj complet, acoperirea medie fiind de 70%. Numai 3% dintre companiile analizate ating niveluri ridicate de calitate în raportare, media punctajului pentru calitate fiind de 42%.

"Comaniile resimt impactul 'riscurilor de tranzitie' datorate modificarii reglementarilor impuse de schimbarile climatice. Anumite sectoare, de exemplu, sunt afectate de pretul decarbonarii sau de 'riscurile fizice' generate de schimbarile climatice, cum ar fi consecintele furtunilor tot mai puternice. Recomandarile TCFD ofera un cadru de raportare pe care companiile îl pot utiliza pentru a include aceste riscuri în guvernanta, strategie si planificare, managementul riscurilor si stabilirea de indicatori si obiective", se mentioneaza în raport.

Barometrul arata ca numai 41% dintre organizatiile sondate au efectuat o analiza a scenariilor de risc major - una dintre recomandarile TCFD - cu scopul de a evalua probabilitatea, impactul si momentul aparitiei anumitor riscuri si de a se pregati pentru efectele cele mai pesimiste. Studiul mai arata ca doar 15% dintre companii au inclus schimbarile climatice în declaratiile lor financiare, ceea ce sugereaza ca nu detin date viabile sau ca înca nu au reusit sa calculeze impactul probabil asupra profitabilitatii.

Tema nivelului slab de raportare a fost abordata în recentul acord G7 privind introducerea obligativitatii raportarilor referitoare la schimbarile climatice.

"Schimbarile climatice reprezinta o problema definitorie a timpurilor noastre, cu efecte devastatoare resimtite în toate partile lumii, iar România nu este exceptata. Companiile resimt deja impactul schimbarilor climatice, cu inundatii tot mai frecvente ce afecteaza activele, incendii ce distrug materiile prime sau perioade de seceta care afecteaza traficul de marfuri. Chiar si companiile care nu sunt afectate în mod direct înțeleg faptul ca risca sa piarda clienti, angajati si investitori daca nu iau masuri", a afirmat Laura Ciobanu, manager, Schimbari Climatice si Sustenabilitate, EY România.

Astfel, într-un moment în care presiunile legislative si opinia publica se axeaza pe actiuni climatice decisive, riscurile si oportunitatile climatice ar trebui sa fie unul dintre punctele centrale în strategiile de dezvoltare ale companiilor. Desi la nivel global organizatiile fac progrese în ceea ce priveste raportarea riscurilor climatice,

calitatea acestor dezvaluiri înca este precara, iar la nivel local, progresele sunt si mai slabe, deoarece multe organizatii înca nu acorda atentie identificarii riscurilor climatice specifice operatiunilor detinute sau controlate, nu realizeaza o analiza a scenariilor si nu își asuma angajamente concrete, bazate pe date stiintifice, în acord cu traectoria pentru limitarea încălzirii globale la 1,5°C.

"Este deosebit de important ca managementul organizatiilor sa constientizeze faptul ca riscurile asociate schimbarilor climatice nu constituie doar o alta cerinta de raportare, ci reprezinta o problema de business, cu riscuri, dar si oportunitati asociate, si sa comunice tuturor stakeholderilor angajamentele si modul în care gestioneaza efectele schimbarilor climatice asupra companiei, clientilor, angajatilor si comunitatilor în care opereaza", a punctat Laura Ciobanu.

Raportarile difera semnificativ de la o tara la alta, dar în intervalul celor trei ani în care a fost publicat barometrul, topul tarilor cu cele mai bune rezultate si al celor cu cele mai slabe rezultate a ramas neschimbat. În pietele mature, unde guvernul, actionarii, investitorii si autoritatile de reglementare sunt implicate în mod activ în dezbaterile privind riscurile climatice, tind sa se înregistreze cele mai mari punctaje la capitolul "acoperire". Statele unde urmeaza sa intre în vigoare regimuri obligatorii, de exemplu Marea Britanie, înregistreaza punctaje ridicate în privinta calitatii raportarilor.

Barometrul evidentiaza, de asemenea, o serie de actiuni pe care companiile le pot întreprinde pentru a asigura satisfacerea noilor cerinte de raportare. Printre acestea se numara includerea riscurilor climatice în raportarile financiare, integrarea acestora în sistemele curente de riscuri si nu tratarea lor ca tema separata. Se recomanda ca includerea riscurilor climatice în raportari sa fie adoptata acum de companii, fara sa se astepte ca acestea sa devina standarde de raportare globale.

"Este clar ca statele din toata lumea trateaza în prezent raportarea riscurilor climatice mai serios decât oricând, aspect evidentiat de recentul acord G7 privind introducerea obligativitatii rapoartelor referitoare la schimbarile climatice, în concordanta cu recomandarile TCFD. De asemenea, pandemia provocata de COVID-19 a reprezentat un real semnal de alarma pentru companii si autoritati deopotriva, cu privire la necesitatea de a proteja planeta de riscurile majore si, probabil, în anul urmator, se va înregistra o evolutie semnificativa a raportarilor efectuate de companiile din toata lumea", a mentionat Mathew Nelson, lider EY Global Climate Change and Sustainability Services.

Studiul "Daca raportarile privind riscurile climatice se amelioreaza, de ce nu se accelereaza decarbonizarea?" examineaza demersurile realizate de 1.100 de companii din 42 de tari în ceea ce priveste publicarea riscurilor asociate cu schimbarile climatice, în conformitate cu recomandarile formulate de Grupul operativ pentru publicarea informatiilor financiare referitoare la schimbarile climatice (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD).

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 298.000 de angajati în peste 700 de birouri în 150 de tari si venituri de aproximativ 37,2 miliarde de dolari în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2020. Reteaua noastra este cea mai integrata la nivel global, iar resursele din cadrul acesteia ne ajuta sa le oferim clientilor servicii prin care sa beneficieze de oportunitatile din întreaga lume.

EY are peste 800 de angajati din România si Republica Moldova furnizeaza servicii integrate de audit, asistenta fiscala, juridica, strategice si tranzactii, consultanta catre companii multinationale si locale.