

Majoritatea românilor considera ca localitatile ar trebui sa aiba propriile retele de fibra optica pentru un internet de calitate(studiu)

Aproape trei sferturi dintre români (72%) sunt de parere ca o localitate ar trebui sa aiba propria retea de fibra optica, în condițiile în care jumătate dintre utilizatori apreciaza calitatea internetului cel mult medie în orasele mici si zonele rurale, reiese din rezultatele unui studiu online, comandat de catre primul dezvoltator de fibra optica din tara pentru Asociatia Româna de Fibra Optica (AFOR).

În acest context, 46% dintre respondenti ar fi dispusi sa plateasca 100 de euro pentru a-si racorda casa sau apartamentul la o retea comunitara de fibra optica subterana.

Conform cercetarii Connexion Group, mai mult de jumătate (55%) dintre respondenti considera ca internetul ar trebui sa acopere, în orice localitate, cel puțin nevoile de conectivitate video pentru scoala online, iar o pondere similara (56%) s-ar reloca în regim work-from-home în localitati mici sau în mediul rural, daca ar avea un pachet minim garantat de conectivitate.

În acelasi timp, șase din zece români plaseaza browsingul sau navigatia online printre minimul necesar de a fi acoperit, 58% doresc si WiFi gratuit, iar patru din zece considera esentiale streamingul si apelurile video. De asemenea, 31% dintre acestia ar opta pentru telemedicina între nevoile de baza ce ar trebui acoperite de conectivitatea online.

Potrivit sursei citate, indiferent de locul din tara în care se afla, românii prefera sa se conecteze online prin WiFi în proportie de 59%. A doua optiune preferata este conexiunea printr-o priza de fibra optica, legata apoi la un router (26,6%), iar urmatoarea este o priza de fibra optica la intrare si prize de fibra optica în fiecare camera, pentru o casa complet conectata (6,7%).

Sondajul comandat de Connexion Group, companie membra AFOR, a fost derulat pe un esantion reprezentativ national de 1.155 respondenti, dintre care 52,5% barbati.

De asemenea, 87,7% din totalul respondentilor locuiesc în mediul urban, iar ca repartizare geografica, 47,3% sunt din Muntenia, 29,8% din Transilvania, 18,5% din Moldova si 4,4% din Dobrogea. Peste un sfert (28,6%) au între 35 si 45 de ani, urmati îndeaproape de cei 26,4% cu vârste de la 45 la 55 de ani, în timp ce 42,3% au absolvit colegiul sau universitatea, 26,3% liceul sau scoala profesionala, iar 25,6% au un master.

Din esantionul chestionat, 75% sunt angajati, 27,6% au venituri nete între 2.000 si 3.000 de lei, iar 25,3% au peste 4.000 de lei.

Asociatia de Fibra Optica din România este o organizatie profesionala care are ca membri companii ce desfasoara activitati axate pe fibra optica - operatori, producatori de cabluri, accesorii si echipamente pentru transmisiunile prin fibra optica, proiectanti, consultanti, furnizori de servicii, dezvoltatori, operatori de infrastructura de fibra optica, profesori, asistenti universitari si alti specialisti care activeaza in acest domeniu.